

## RÉSEAUX SOCIAUX ET AGRICULTURE

### INTRODUCTION

par Guy Waksman<sup>1</sup>

D'un côté, le monde des réseaux sociaux (comme l'industrie de l'informatique et des télécommunications) est en évolution constante par le double effet de constants bouleversements techniques et d'énormes campagnes de marketing qui nous submergent tous. De l'autre côté, nous avons les agriculteurs dont le goût pour les innovations, pour peu qu'elles leurs soient vraiment utiles, notamment en informatique, étonne toujours ceux qui ont une vision "traditionnaliste" des agriculteurs, comme va nous le montrer Christian **Gentilleau**, fondateur de NTIC-Agriconseil, coordinateur de l'enquête nationale annuelle BVA-Ticagri "Agrinautes Agrisurfers" qui sera notre premier intervenant.

#### Une innovation non encore maîtrisée (?)

Très souvent en matière d'innovation, rien ne se fait sans excès de toutes sortes. Les réseaux sociaux ont donc été critiqués par exemple par Umberto ECO :

« Les réseaux sociaux ont donné le droit de parole à des légions d'imbéciles qui, avant, ne parlaient qu'au bar, après un verre de vin et ne causaient aucun tort à la collectivité... On les faisait taire tout de suite alors qu'aujourd'hui ils ont le même droit de parole qu'un prix Nobel. C'est l'invasion des imbéciles ».

À mon sens, cette critique bien compréhensible sera vite oubliée. Ceux qui n'ont pas grand-chose à dire et qui n'entretiennent qu'un "bruit de fond" sur le web, vont vite se rendre compte qu'ils sont peu écoutés. Souvenez-vous par exemple que le téléphone mobile n'a pas été maîtrisé immédiatement. Côté sonneries intempestives de nos téléphones, nous maîtrisons mieux sans doute mieux la situation qu'il y a dix ans. Dans dix ans, nous maîtriserons mieux les réseaux sociaux que nous ne le faisons aujourd'hui.

En tous cas, notre difficulté à utiliser ces réseaux sociaux prête à rire : il faut voir par exemple « Les Bodins » : <https://www.youtube.com/watch?v=CWW05O05ypA>

Pendant longtemps nous avons jugé plus important d'avoir une orthographe impeccable que de savoir se servir d'un ordinateur, et aujourd'hui, pour beaucoup d'entre nous, il paraît encore parfaitement vain de participer à des réseaux sociaux. Mais cette forme de mépris est l'apanage de gens qui se pensent puissants. C'est un péché d'orgueil, parce que les réseaux sociaux sont, plus encore qu'un moyen de s'exprimer, un outil pour s'informer en "suivant" une personnalité pour laquelle nous avons de l'estime.

C'est sur la maîtrise de cet outil devenu progressivement indispensable dans le métier de journalisme et dans une société comme Isagri et surtout sa filiale Terre-net Média que sera centrée la présentation de notre second intervenant Pierre **Boiteau**, Directeur des rédactions de Terre-net Médias, filiale du groupe Isagri,

---

<sup>1</sup> Membre correspondant de l'Académie d'Agriculture de France, ancien Directeur de ACTA Informatique.

### **Un outil pour les "petits", les "émergents" mais pas que...**

Dès les premiers pas d'Internet dans notre milieu agricole, j'avais noté que les agriculteurs "bio" étaient parmi les premiers utilisateurs de la messagerie électronique. Souvent incompris par leurs voisins, ils utilisaient plus facilement que d'autres le web pour promouvoir leurs produits et la messagerie pour la communication interpersonnelle.

De la même façon, les syndicats agricoles minoritaires se sont saisis avec succès de ces nouveaux outils bien avant la Fnsea, de même que Acta Informatique, toute petite société, a développé des mailing listes bien avant d'autres organisations agricoles bien plus puissantes.

Si on sait que Facebook est le premier réseau social, utilisé par plus de 1,5 milliard de personnes ou sociétés chaque mois, on sait moins que 50 millions de petites ou moyennes entreprises, dont beaucoup ont des "fans" au-delà des frontières de leur propre pays, utilisent Facebook pour présenter, promouvoir leurs produits et négocier avec leurs clients.

See: [http://www.mckinsey.com/insights/globalization/globalization\\_for\\_the\\_little\\_guy](http://www.mckinsey.com/insights/globalization/globalization_for_the_little_guy)

Les réseaux sociaux sont aussi, et dans le même esprit, un outil de vulgarisation agricole, comme le web et courrier électronique. Des exemples existent un peu partout dans le monde. Parmi eux, notons celui de Trame en France et un autre au Pendjab.

Voir : <http://www.pardessuslahaie.net/>

Voir : <http://indianexpress.com/article/india/punjab-and-haryana/punjab-farmers-turn-to-whatsapp-group-for-farming-solutions/>

Mais, le Web 2.0 et les réseaux sociaux ne sont pas réservés aux seules organisations émergentes, c'est ce que nous montrera Alain **Jeanroy**, membre correspondant de notre Académie, Directeur général de la CGB, Confédération générale des betteraviers, laquelle fait un usage massif de ces outils.

### **Un développement à venir : "l'informatisation" de nos sociétés est loin d'être achevée**

En conclusion de cette séance, Rémi **Dumery**, agriculteur dans le Loiret, très actif sur les réseaux sociaux aussi bien au niveau local que professionnel, nous fera part de son expérience personnelle et nous dira quels éléments clés lui paraissent ressortir des trois présentations de nos intervenants. Au moment où les agriculteurs sont devenus minoritaires en milieu rural, son expérience de l'intervention des agriculteurs sur les réseaux sociaux est très intéressante et est sans doute exemplaire.

Apprivoiser les réseaux sociaux n'est pas sans difficulté : il nous faudra oublier ces "coups de gueule" que chacun a envie de pousser de temps en temps, apprendre à ne pas limiter nos contacts avec les seules personnes avec qui nous sommes d'accord, et éviter toutes les "radicalités".

Un rapport récent de Mc Kinsley indique qu'alors que dans les secteurs les plus avancés, les sociétés et les individus poussent toujours plus loin les limites des usages des technologies de l'information, l'économie américaine prise dans son ensemble ne réalise concrètement que 18 % de son "potentiel digital".

Voir :

[http://www.mckinsey.com/insights/high\\_tech\\_telecoms\\_internet/digital\\_america\\_a\\_tale\\_of\\_the\\_haves\\_and\\_have\\_mores](http://www.mckinsey.com/insights/high_tech_telecoms_internet/digital_america_a_tale_of_the_haves_and_have_mores)

C'est dire que l'informatique, les télécommunications et les réseaux sociaux n'ont pas fini de bouleverser nos vies.

### **Quelques sources d'information sur les usages d'Internet en général et en Agriculture**

- France Culture : <http://www.franceculture.fr/emissions/soft-power>
- Internet Actu Nouvelle Génération : <http://www.lemonde.fr/internet-actu/>
- Le blog de M. Gentileau : <http://www.blog-agri.com/ticagri/>
- Le compte FaceBook de l'AFIA : <https://www.facebook.com/informatique.agricole/>
- AFIA : <http://www.informatique-agricole.org>. Les gazettes hebdomadaires en français d'une part en anglais d'autre part ont chacune un peu plus de 15000 destinataires.
- Pew Institute : <http://www.pewresearch.org/topics/internet-activities/>
- Farm Industry (large crops) : <http://farmindustrynews.com/>