



ECONOMIE CIRCULAIRE AVEC DES FRUITS ET LÉGUMES

Le 14 décembre 2021

Qui suis-je ? Dans quel état j'ère ?

Créer des passerelles entre agriculture, alimentation, sciences, formation et société

uniagro
ingénieurs du vivant

UniAgro

La fédération des ingénieurs et des scientifiques du vivant
=> uniagro.fr

UPPIA

La collective de la conserve (l'interprofession des industries appertisées)
=> laconserve.com



Agriculture, Alimentation, Vivant

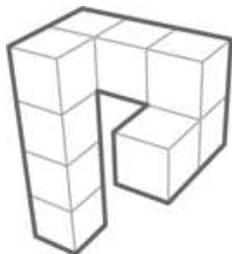
INP-Ensat

École nationale supérieure agronomique de Toulouse
=> ensat.fr



La Paillasse

Un biohackerspace pour réinventer l'univers du laboratoire
Lieu d'échange interdisciplinaire pour se réapproprier les sciences du vivant
=> lapaillasse.org



LA PAILLASSE

julien@laconserve.com



UPPIA

Economie circulaire avec des fruits et légumes

- 1) L'Uppia
- 2) La filière conserve
- 3) La consommation
- 4) La gestion des déchets
- 5) Ouverture et conclusion



Crédit Ademe

A collage of hands holding various types of metal cans and lids against a dark orange background. The hands are positioned around the central text, holding items like a large can with a pull tab, a smaller can, a stack of cans, and two different lids. The overall composition suggests a focus on recycling or waste management.

L'UPPIA

Collège fabricant de métal



Collège fabricants d'emballage



TRIVIUM PACKAGING

LISTES DE MARQUES ADHÉRENTES À L'UPPIA (2020)

Collège conserveurs

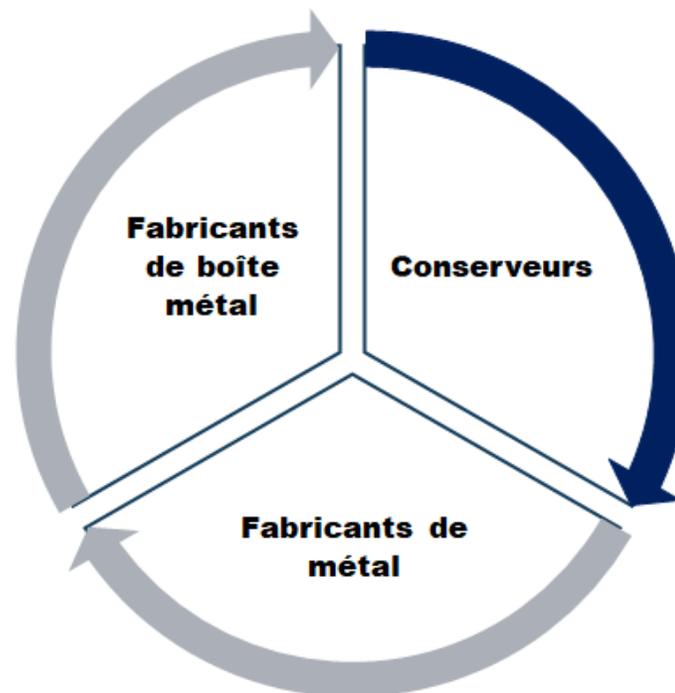


La raison d'être de l'Uppia – La conserve

Uppia = Union interprofessionnelle pour la promotion de l'industrie en conserve appertisée

Avec la marque collective « La Conserve », l'Uppia informe, promeut et développe collectivement la conserve appertisée en boîte métal en France.

La conserve, elle n'a pas fini de vous étonner



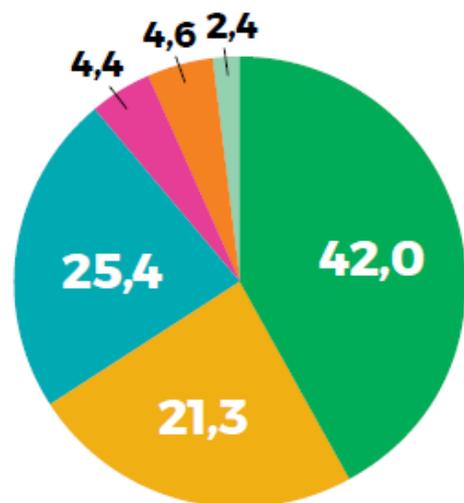
NOTRE VISION

**Faire de l'Uppia un acteur
réfèrent de l'alimentation
d'aujourd'hui et de demain,
via les technologies de
l'appertisé et ses
bénéfices.**

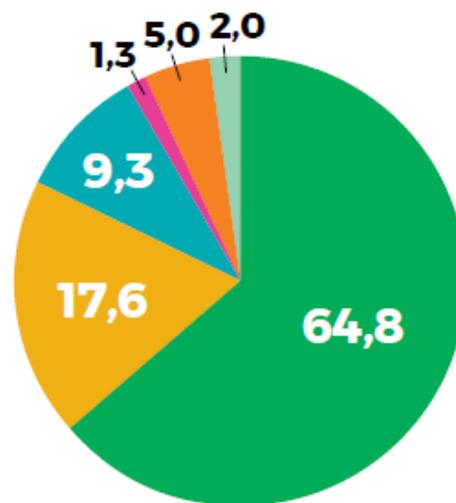


LA CONSOMMATION DE CONSERVE EN 2020

Source Kantar



Budget dépensé en € (base 100)



Niveau d'achat en kg (base 100)



légumes



fruits



plats cuisinés



desserts prêts à consommer



poissons



viandes



99,7% des foyers français achètent des conserves (boîtes de conserves, bocaux...)



près de **50kg** d'aliments en conserves sont achetés en moyenne par foyer et par an en France



80% des conserves achetées en point de vente sont en boîte métallique



2 conserves sur 3 achetées sont des légumes en conserve

LA CONSERVE =

Un procédé de transformation, l'appertisation

Un contenant hermétique en métal, en verre...

Un contenu : légumes, fruits, plats cuisinés, poissons, viandes, ...



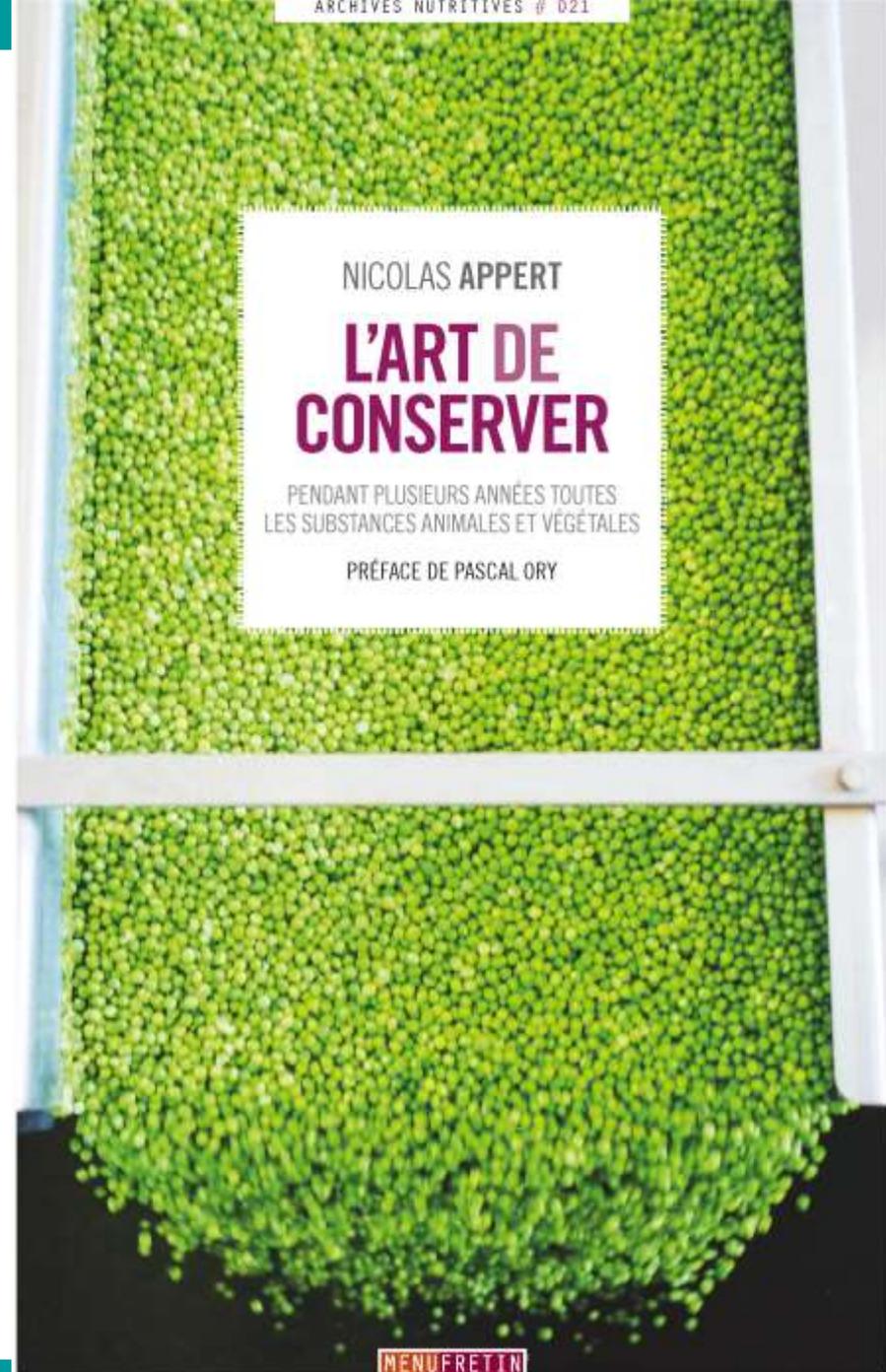


LA FILIERE CONSERVE

Nicolas Appert



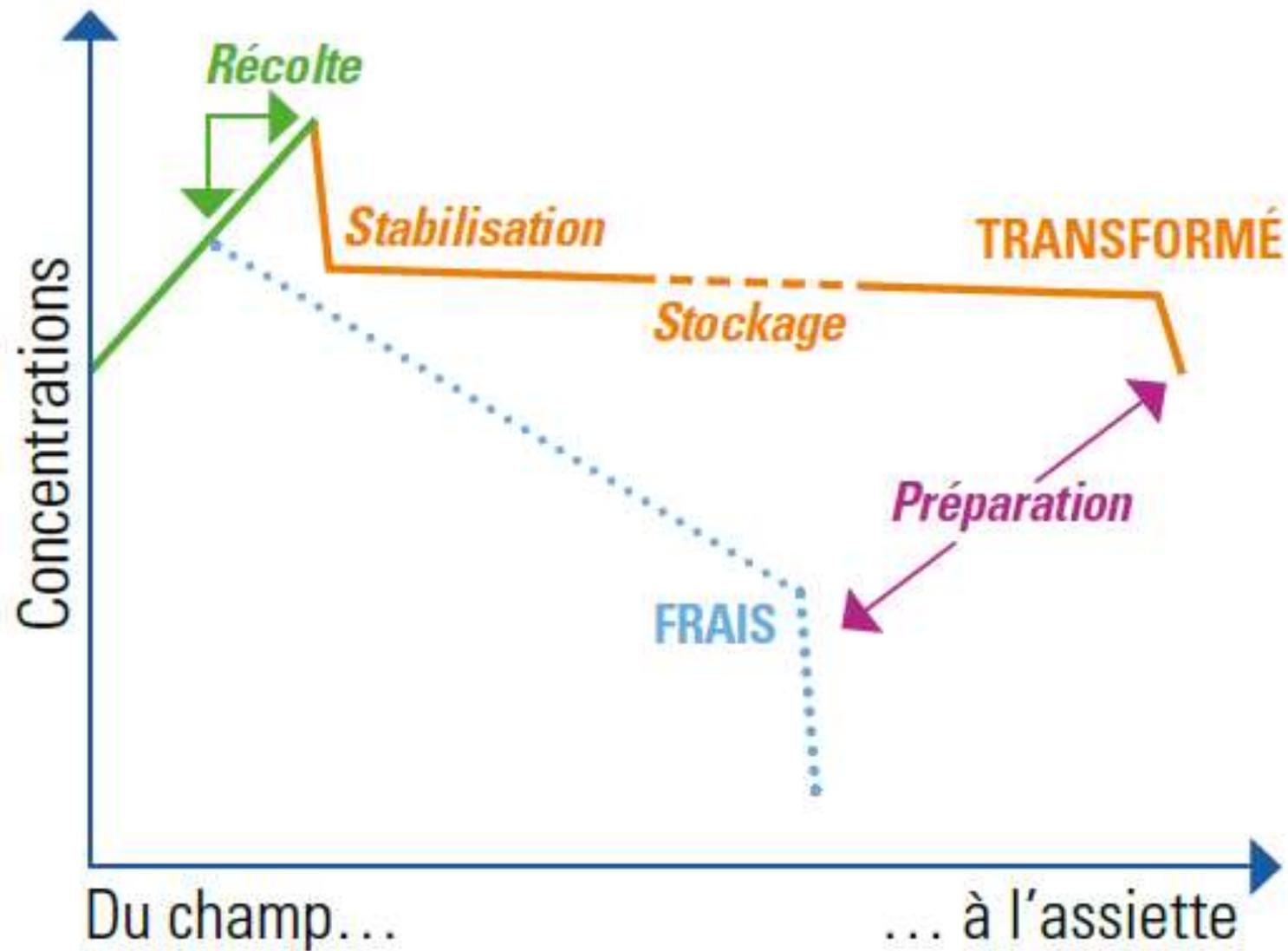
Publication en 1810 du code source du procédé d'appertisation





LES CONSERVERIES À PROXIMITÉ DES CHAMPS

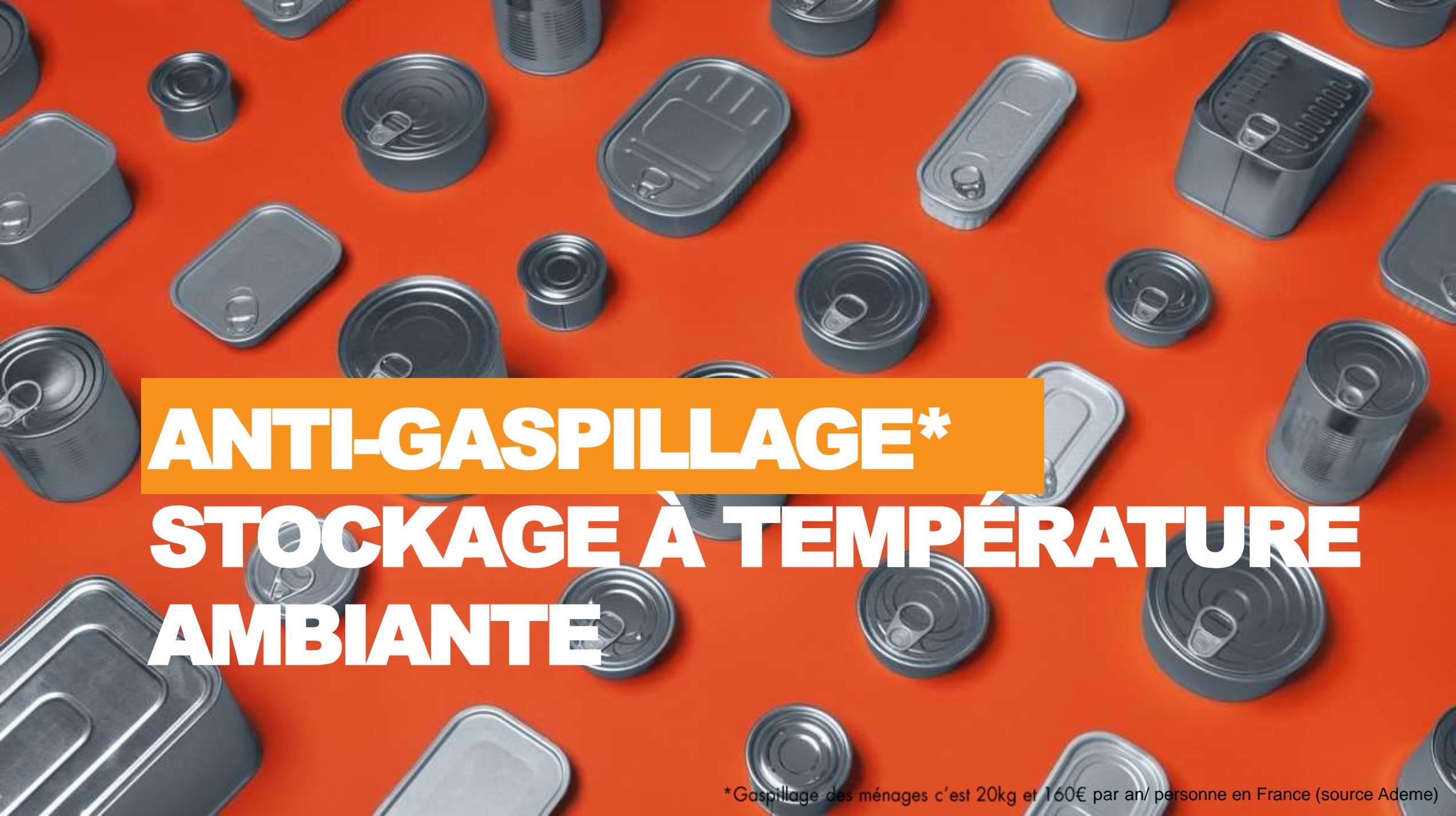
DES PRODUITS DE SAISON, SIMPLEMENT MIS EN BOÎTE, À CONSOMMER HORS SAISON



Source « Les fruits et légumes dans l'alimentation », Inra 2007

A collage of hands holding various types of waste, including plastic containers, metal cans, and a paper cup, against a dark orange background. The hands are positioned around the central text, with some holding larger items like a metal can and a plastic container, and others holding smaller items like a paper cup and a small metal can. The background is a solid, dark orange color.

LA CONSOMMATION



ANTI-GASPILLAGE*

**STOCKAGE À TEMPÉRATURE
AMBIANTE**

*Gaspillage des ménages c'est 20kg et 160€ par an/ personne en France (source Ademe)

The image features a central composition of hands holding various types of waste against a solid orange background. The hands are positioned around the center, each holding a different item: a grey plastic container lid, a silver metal can, a green plastic container lid, a small metal can, a stack of metal cans, and another silver metal can. The text 'LA GESTION DES DECHETS' is overlaid in the center in a white, sans-serif font.

LA GESTION DES DECHETS



**RECYCLÉ &
RECYCLABLE
À L'INFINI**

METAL



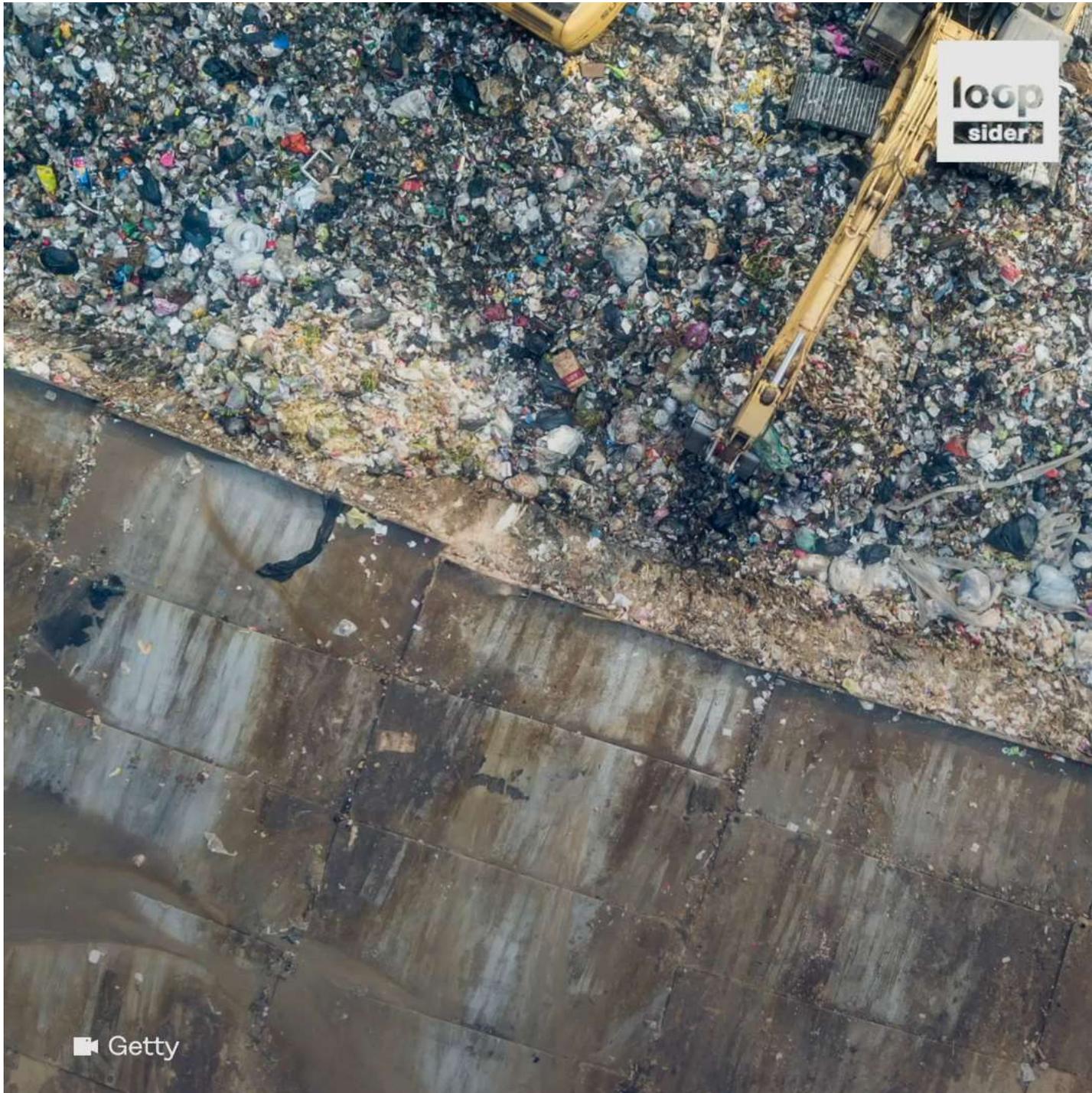
recyclable à
l'infini

UPPIA



ECOCONCEPTION

RÉDUCTION DE 30 % DU POIDS DES BOÎTES EN 30 ANS



loop
sider



OUVERTURE ET
CONCLUSION



Pistes de travail

- l'importance d'une communication collective (frais, appertisés, surgelés) pour augmenter la consommation de F&L
- l'observation et la quantification du fait sociétal de la conservation des fruits et légumes artisanales avec les contraintes et les risques sanitaires associées
- l'agrégation de données en mode ouvert pour travailler la notion de qualité totale des F&L pour rassurer les consommateurs et les parties prenantes

A collage of hands holding various food items against a solid orange background. The items include a grey plastic container, a large metal can, a smaller metal can, a green plastic container, and another metal can. The hands are of different skin tones and are wearing various sleeves, suggesting a diverse group of people. The word "MERCI!" is written in white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

MERCI!