



## Agrinautes 2.0

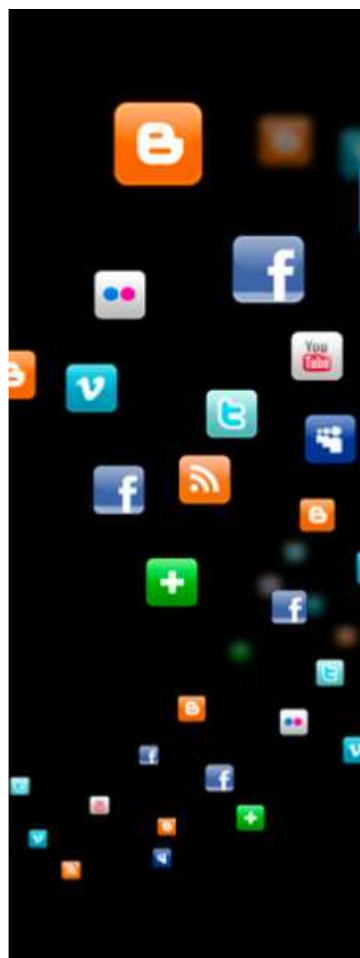
Illustration Philippe Coudol

**Christian Gentilleau**

**NTIC+AGRICONSEIL**  
LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AU SERVICE DE L'AGRICULTURE DE DEMAIN

➤ [www.blog-agri.com/ticagri/](http://www.blog-agri.com/ticagri/)

## Guillaume Tel recevait 30 000 appels par mois en 1991 sur les 5 départements normands

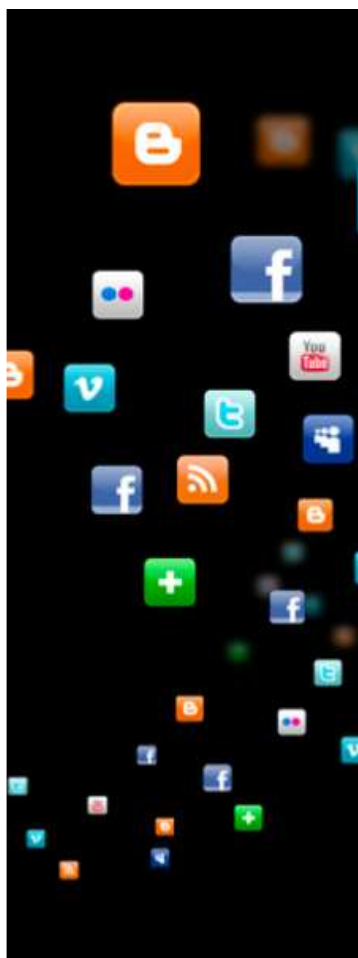


La banque de données agricoles (1984) préfigurait les services internet agricoles :

- météo,
- avertissements SRPV,
- cours et marchés,
- contrôle laitier,
- calcul de rations,
- calcul de fumure,
- réservation matériel
- messagerie agriculteurs

Mais aussi

Telina, Kertel, Arsoe ...



## Les Agrinautes aujourd'hui

---

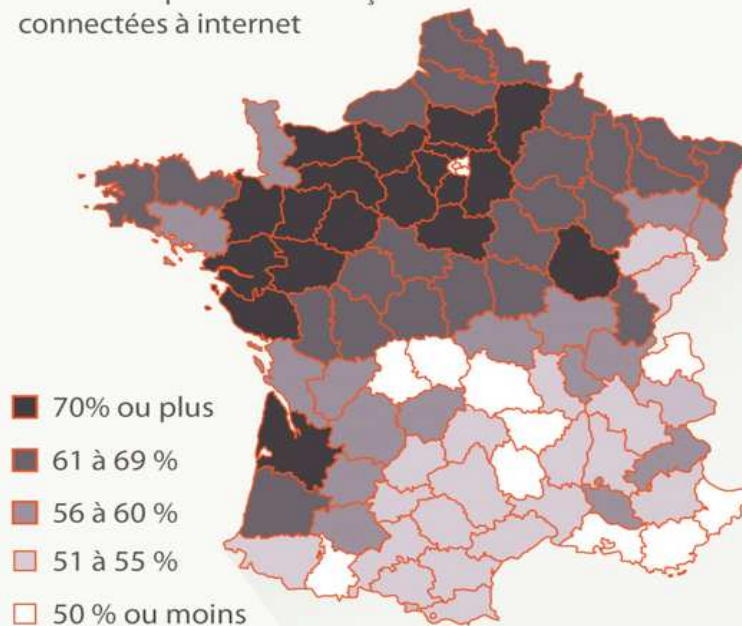
# 250 000 Agrinautes en 2015

## 85% des exploitations professionnelles

### PROFIL DES AGRICULTEURS UTILISANT INTERNET POUR LEUR ACTIVITÉ AGRICOLE

#### Taux d'équipement par département RGA 2010

Taux d'exploitations connectées (en %) par département  
63% des exploitations françaises connectées à internet



#### Âge

- de 35 ans

35-45 ans

55 ans et +

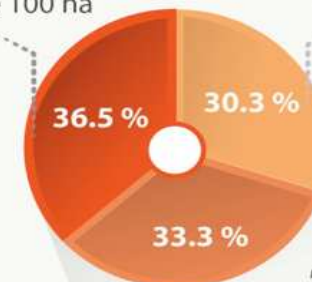
45-55 ans



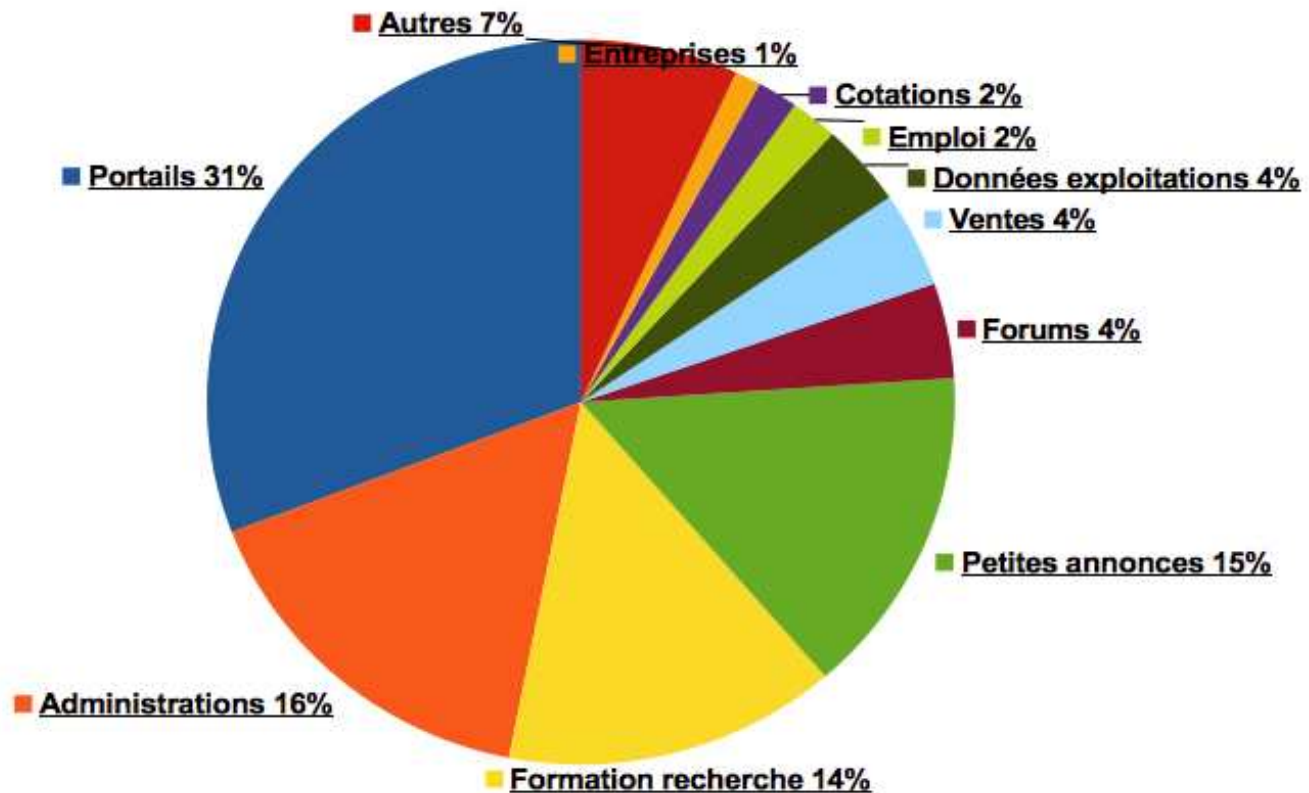
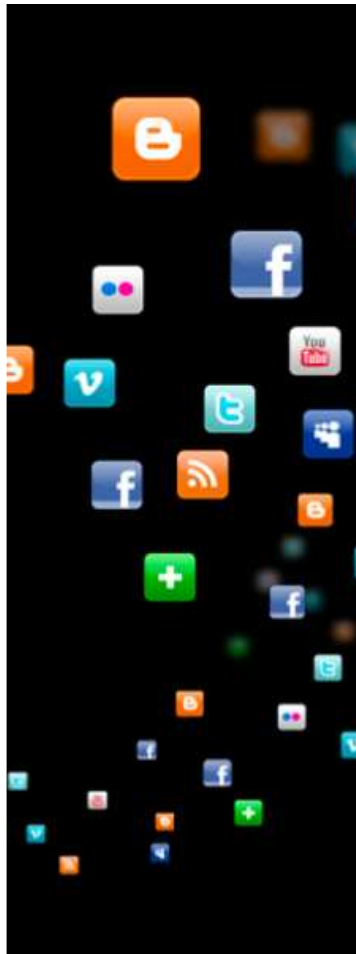
#### SAU

Plus de 100 ha

- de 50 ha

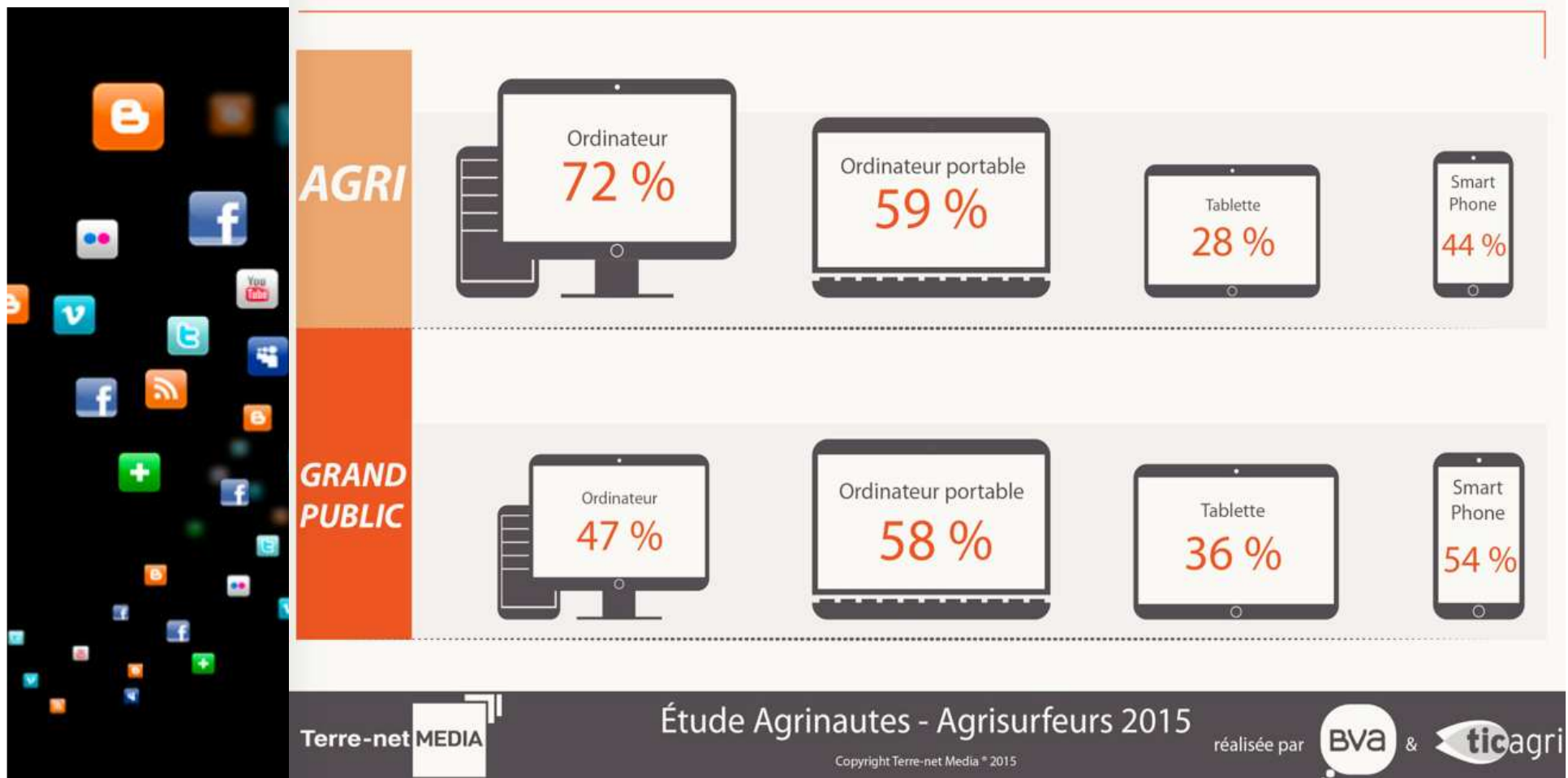


**Les Agrinautes génèrent plus de 11 millions de visites par mois\*  
sur les 70 sites agricoles français les plus importants.**

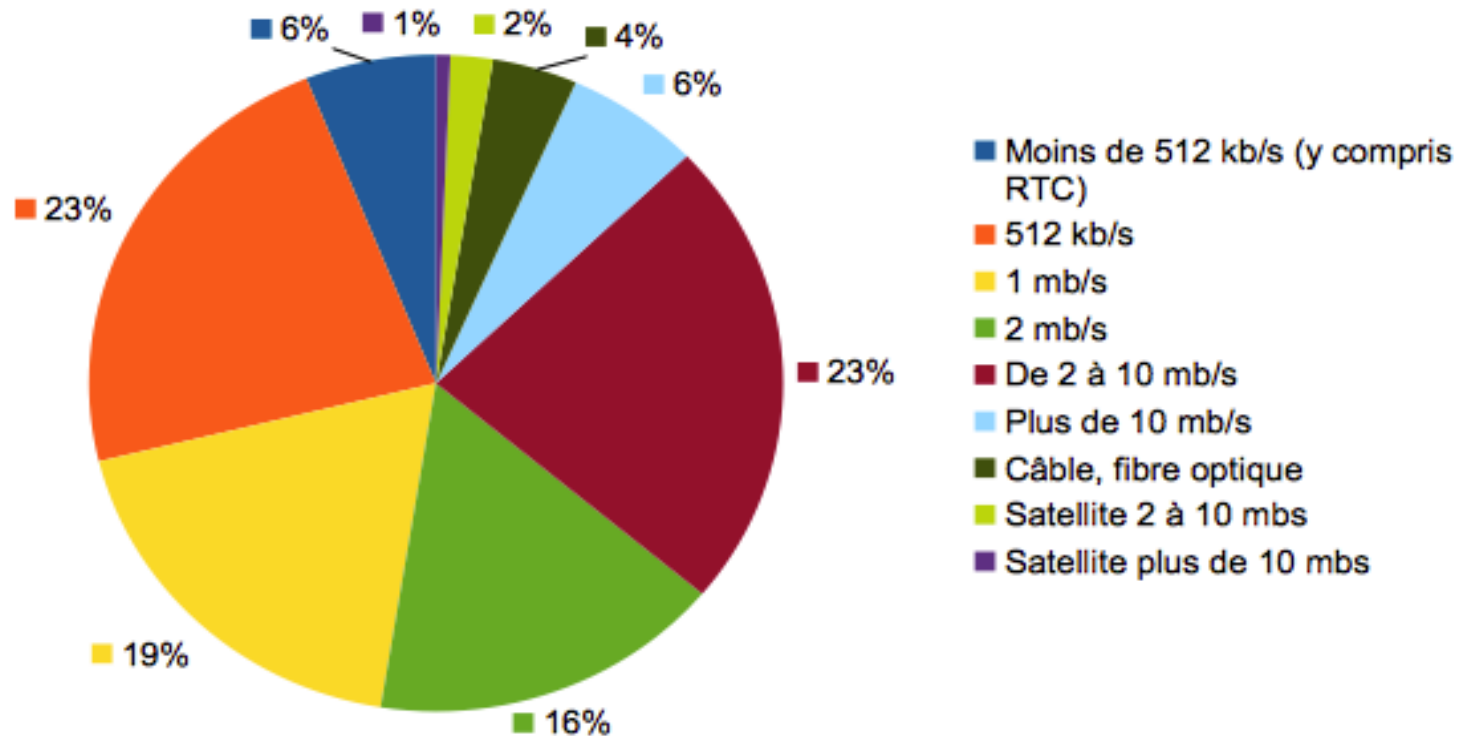
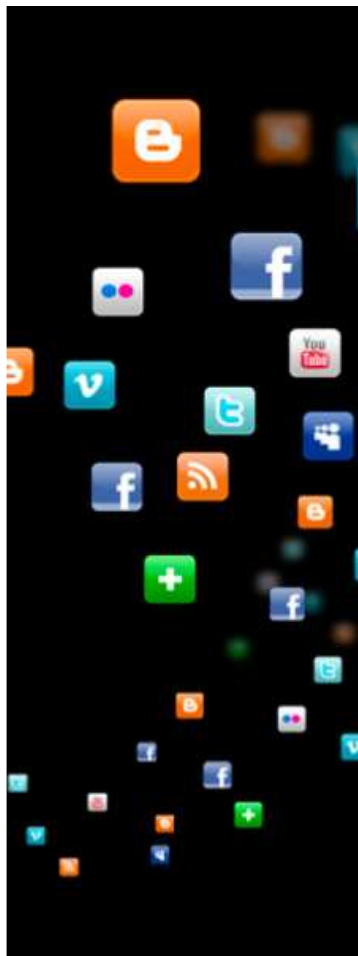


**\*SimilarWeb, moyenne des visites mensuelles du 2ème semestre 2015.**

## Les Agrinautes sont mieux équipés que les Français en matériel fixe mais moins bien en mobile.



## Les Agrinautes subissent une « fracture numérique » 48 % des agrinautes ont un débit fixe inférieur à 2 mb/s



Source : Enquête Agrinautes Agriseurfeurs 2015 NTIC AGRI CONSEIL - BVA

## La fracture numérique mobile est également importante

### Population couverte en zone rurale en 2G, 3G, 4G



\* Source ARCEP 2015

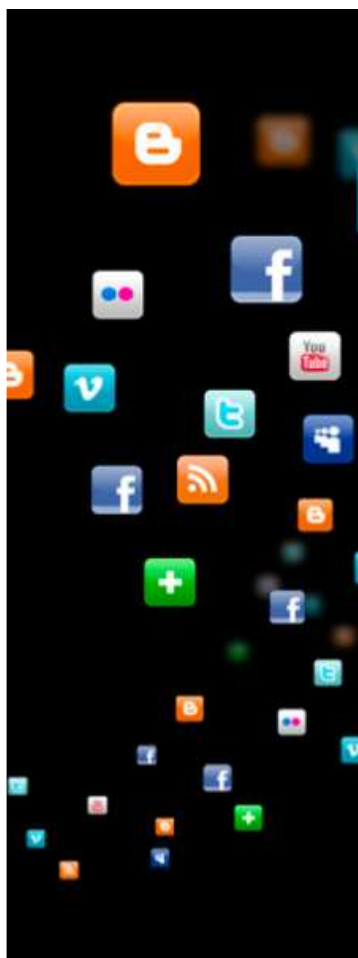
### Population couverte en zone urbaine en 2G, 3G, 4G





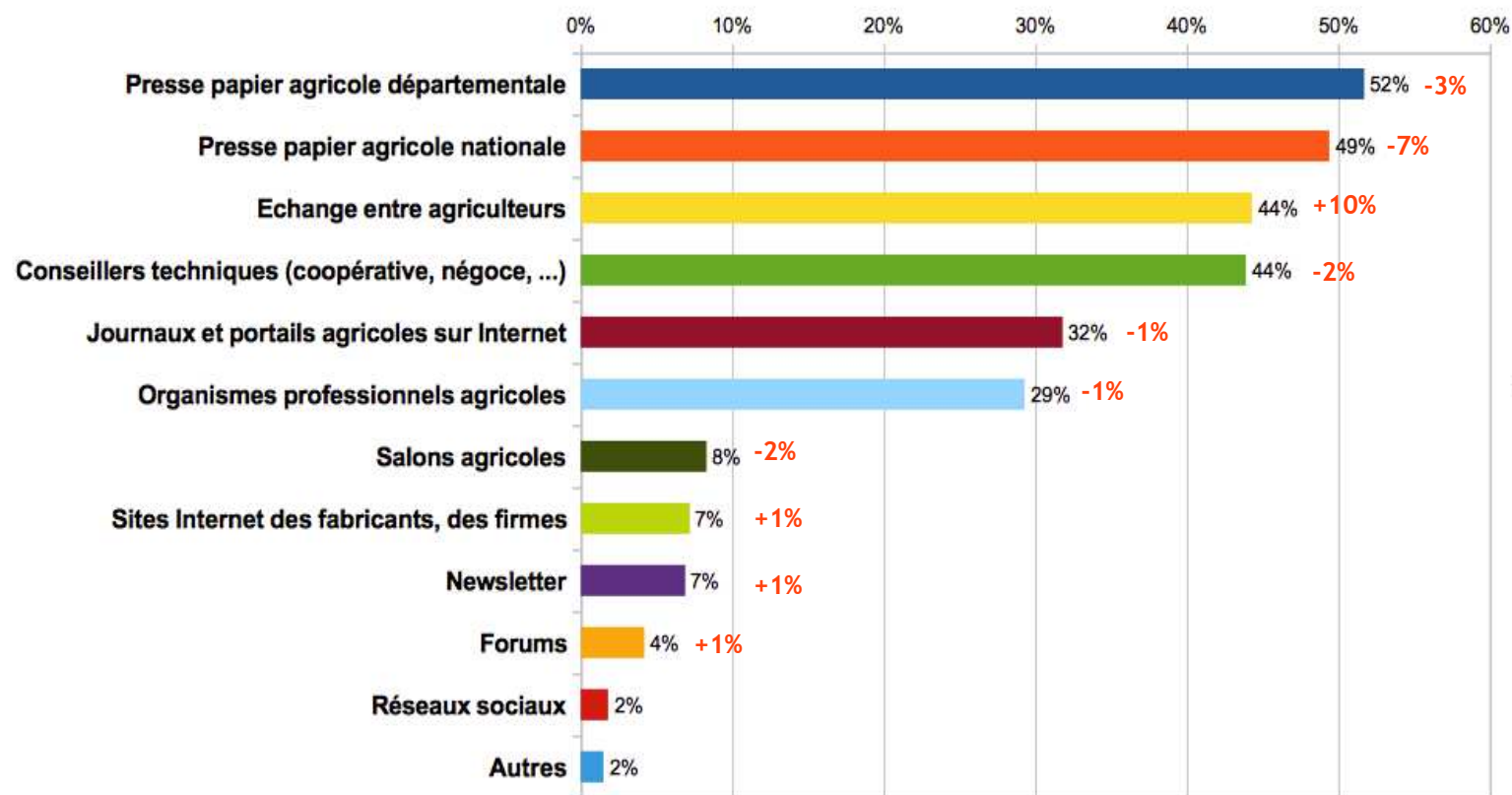
## Agrinautes communiquant

---

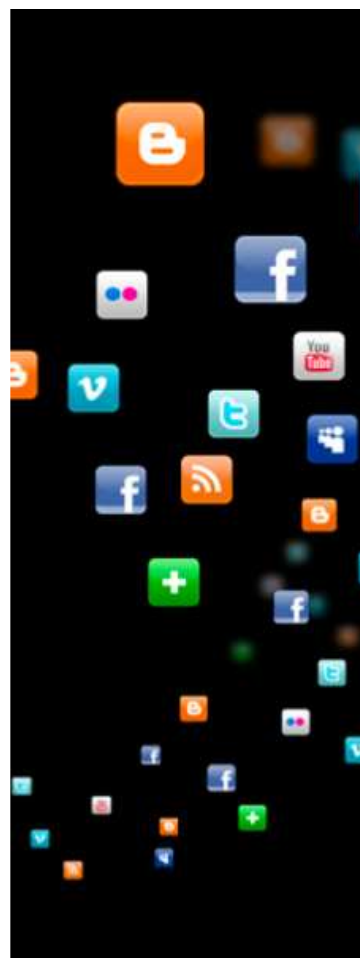


## Internet est source d'information pour 52% d'Agrinautes Les forums et les réseaux sociaux représentent 6%

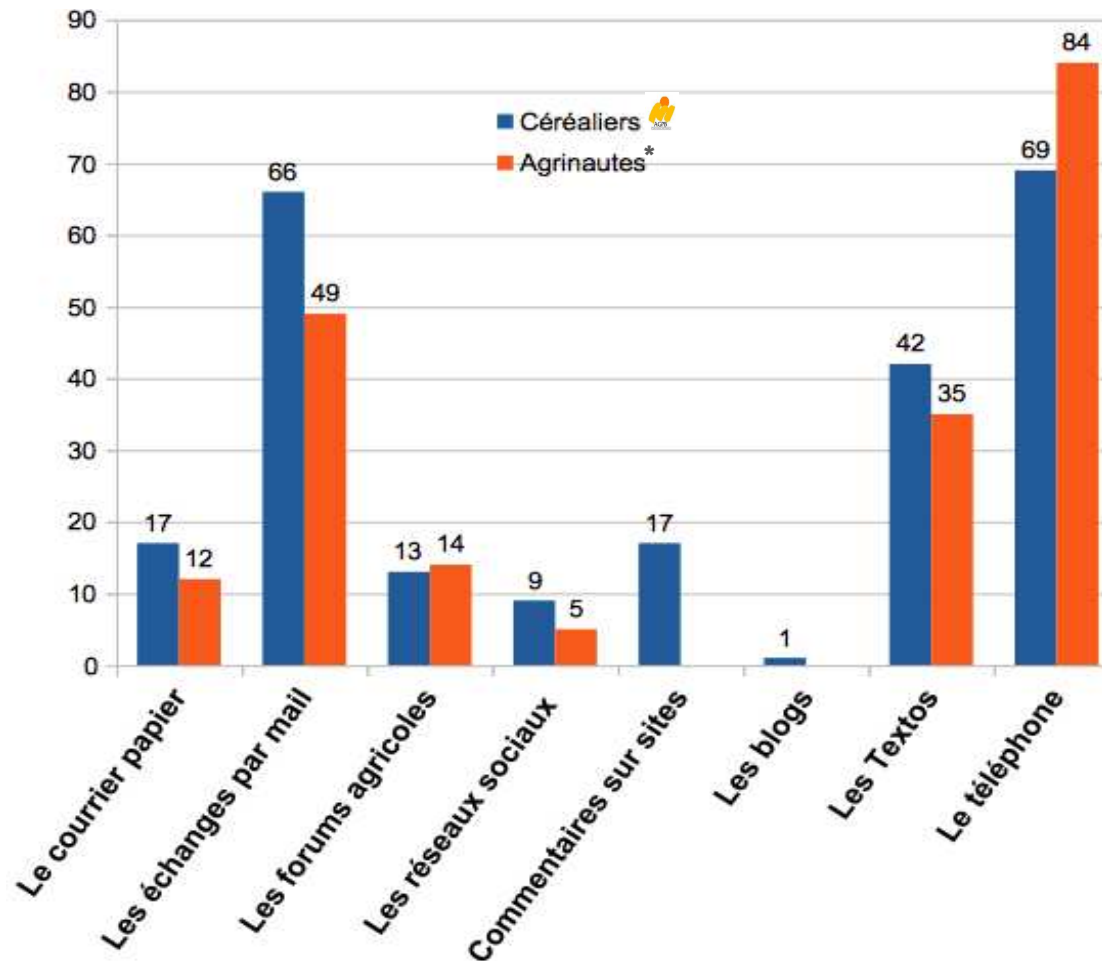
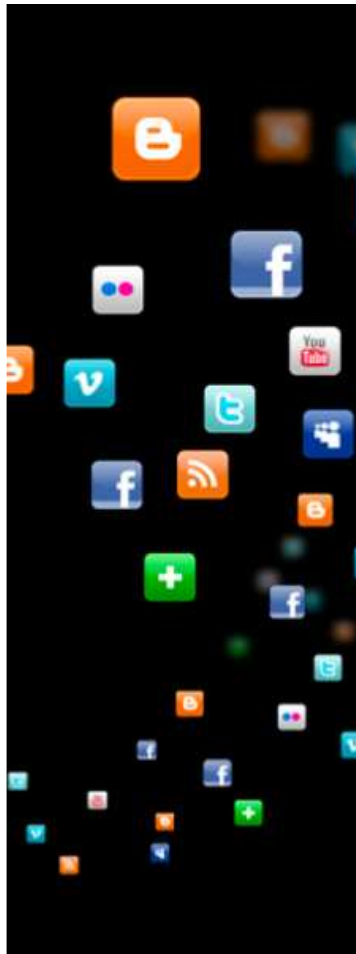
Quelles sont vos trois principales sources d'informations agricoles ?



Enquêtes Agrinautes Agriseurfeurs 2015 et 2014 NTIC AGRI CONSEIL - BVA

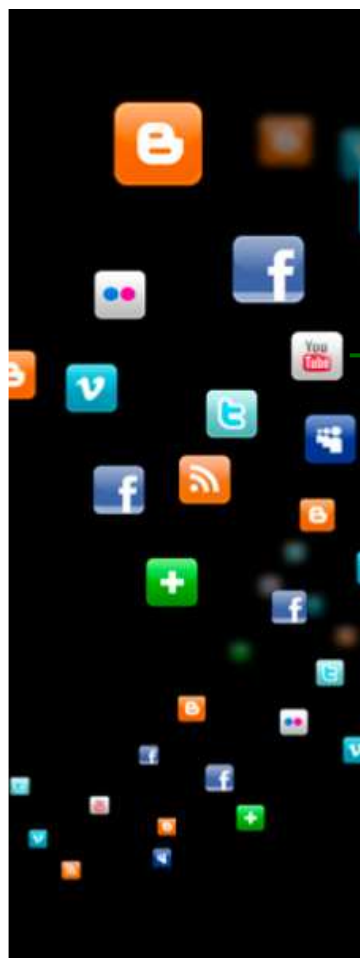


## Les outils à destination pluri-personnelle sont peu utilisés par les Agrinautes pour communiquer entre eux

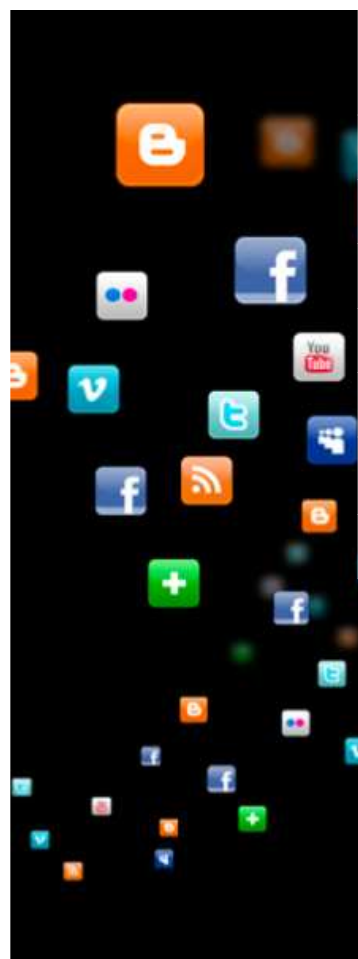


Le téléphone, les mails, les SMS sont largement plus utilisés dans les échanges professionnels que les commentaires sur les sites, les forums ou les réseaux sociaux.

## Les forums agricoles



## 60 000 Agrinautes inscrits sur les forums professionnels 50% de plus en 3 ans



Forum	Nombre de messages	Nombre d'inscrits	Evolution des inscrits en 3
Agri-Convivialité-	2 115 000	4 100	14%
Gros Tracteurs Passion	1 123 000	22 000	22%
Agricool	840 000	7 800	16%
Terre-net	450 000	6 200	38%
Agriavis	223 000	14 000	115%
Alliance Pastorale	51 000	5 000	
<b>Total</b>	<b>4 802 000</b>	<b>59 100</b>	<b>50%</b>

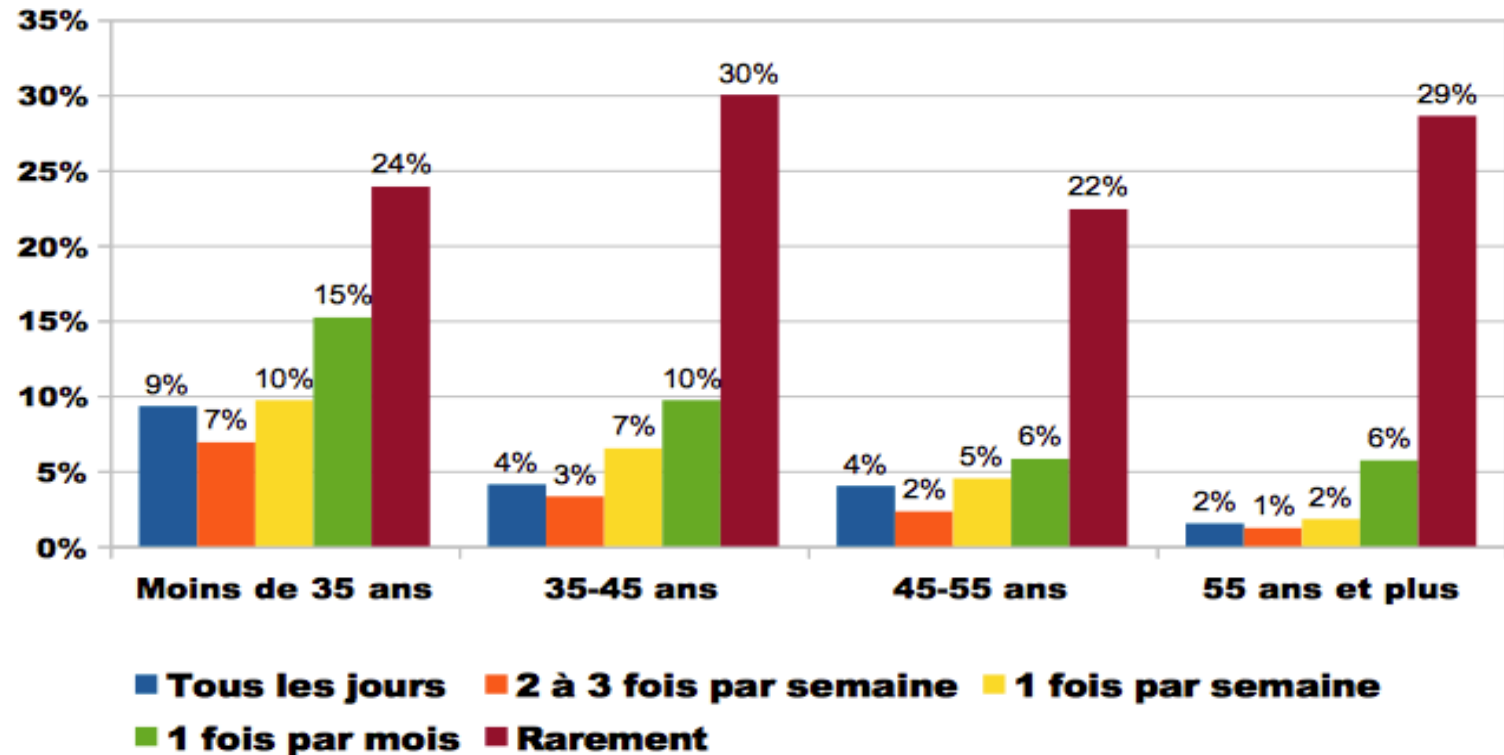
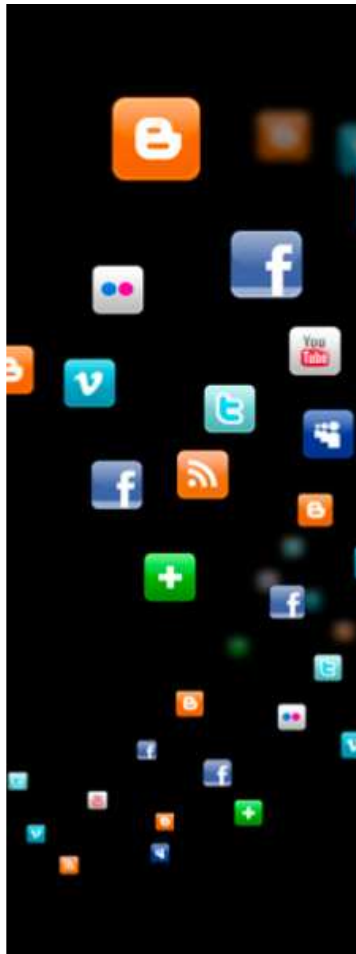
### Thèmes les plus abordés\* :

Techniques culturales : 1 300 000      Machinismes : 650 000  
 Elevage : 400 000      Bistrot, hors champs, actu... : 200 000  
 Politique agricole : 120 000      Gestion : 80 000  
 Météo : 70 000

\*Nb de messages

Source Ticagri

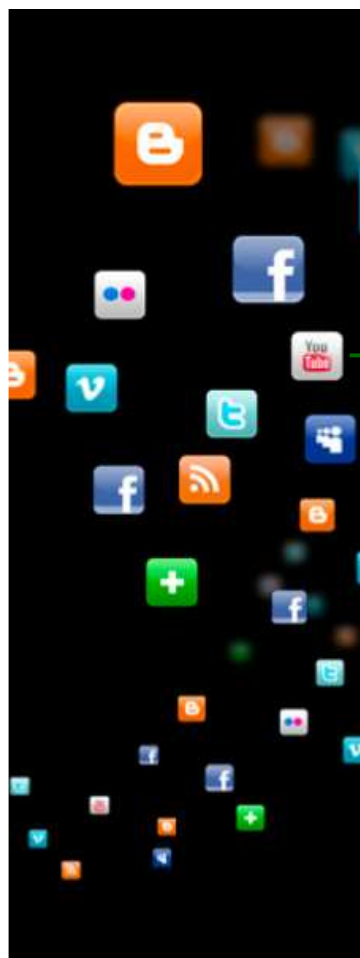
## Les jeunes fréquentent plus les forums professionnels que les aînés



20% des Agrinautes fréquentant les forums publient des messages  
(32% pour les jeunes, 15% pour les plus de 55 ans)

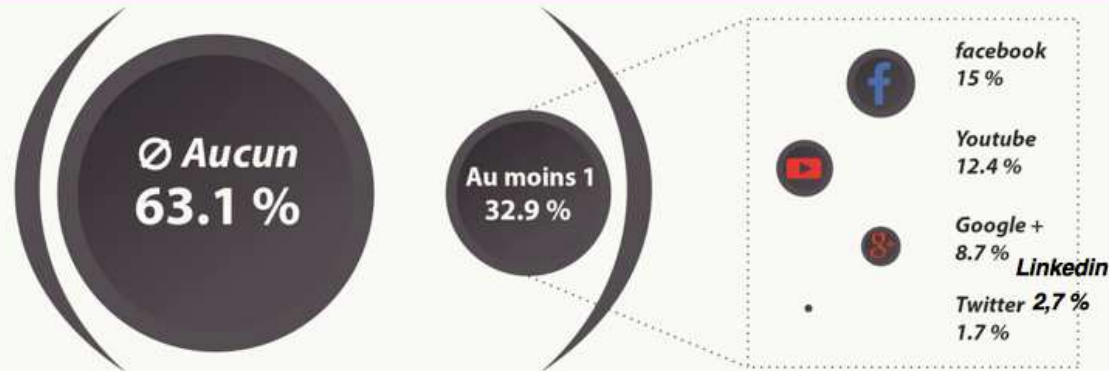
Source : Enquête Agrinautes Agriseurfeurs 2015 NTIC AGRI CONSEIL - BVA

## Les réseaux sociaux



## Les Agrinautes utilisent plus les réseaux sociaux dans le domaine privé que dans le cadre professionnel.

Pour des sujets agricoles

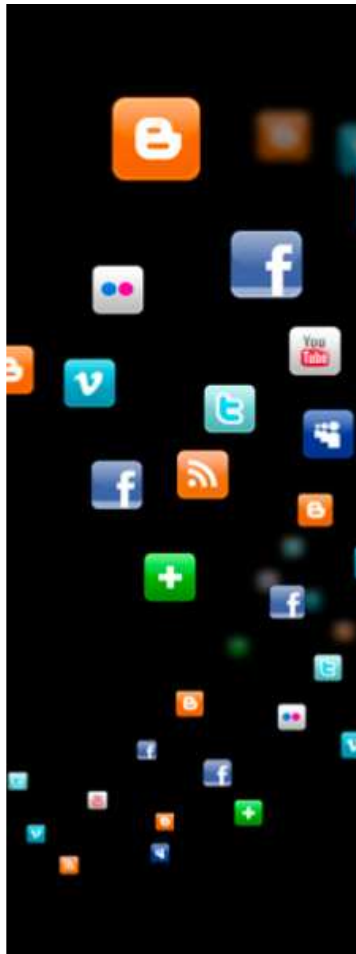


Pour la vie privée

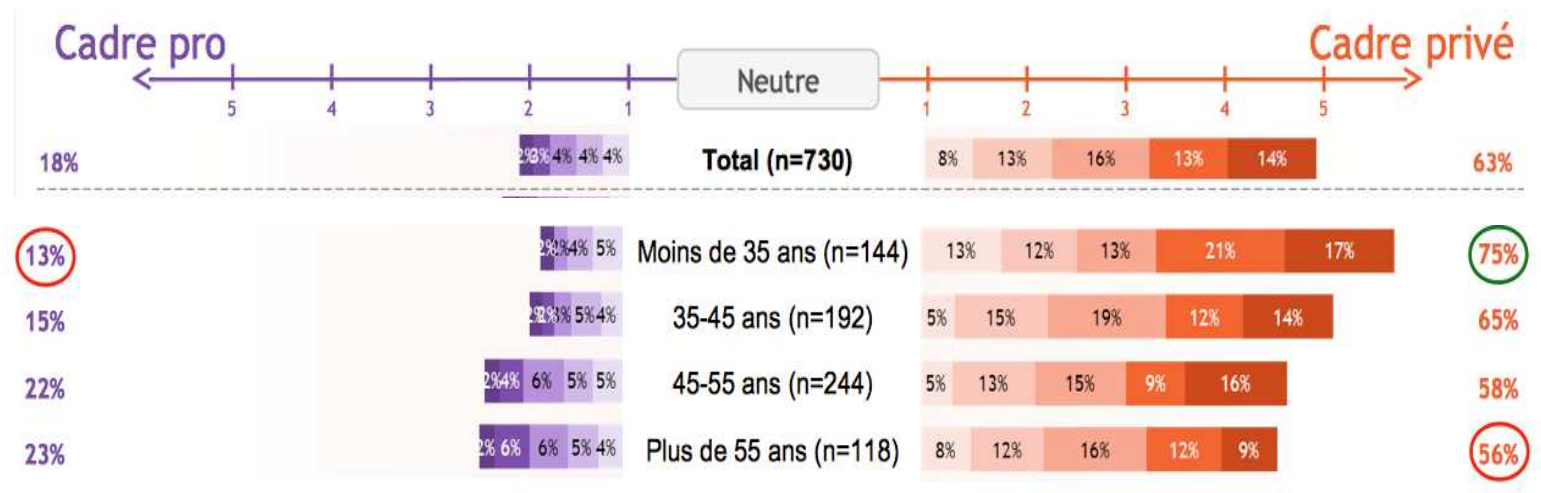




## Dans le cadre professionnel les aînés utilisent plus les réseaux sociaux que les jeunes

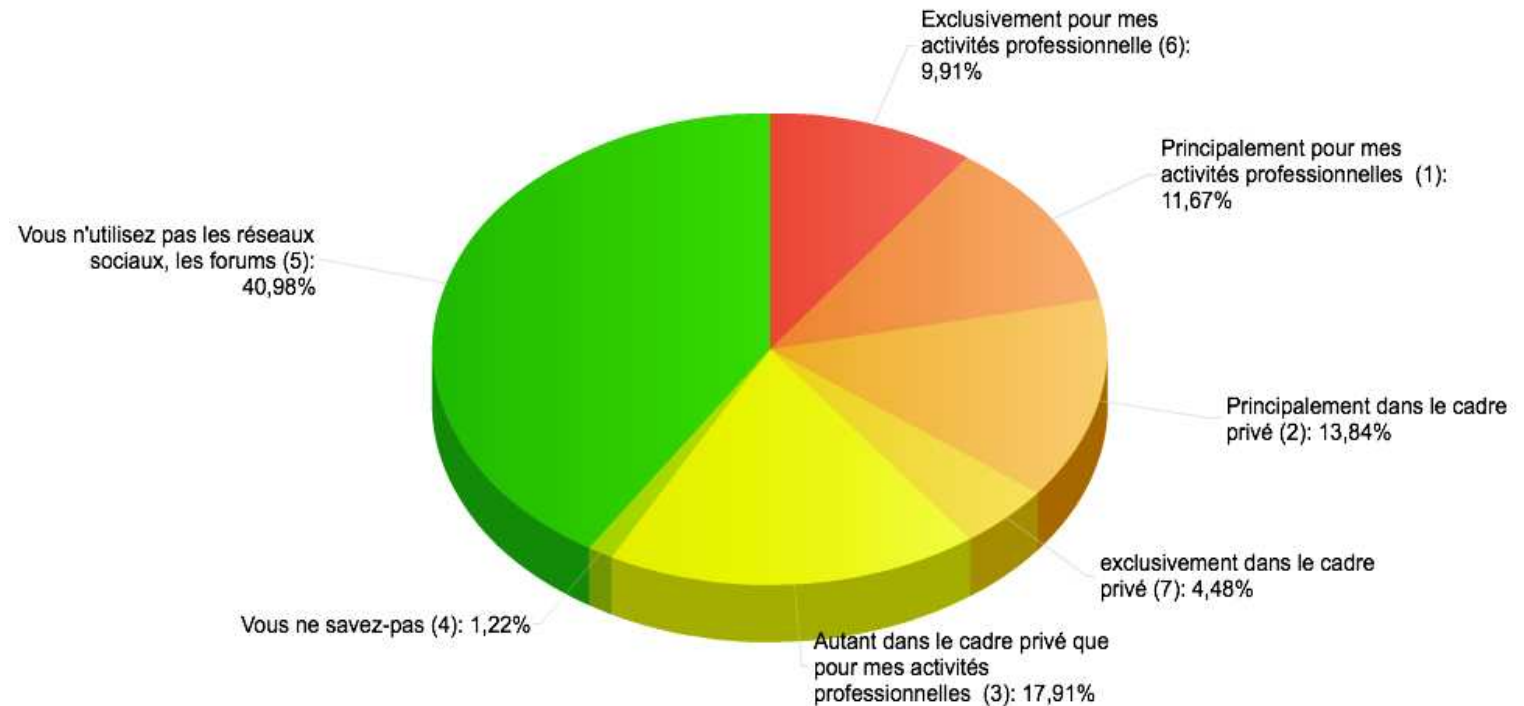
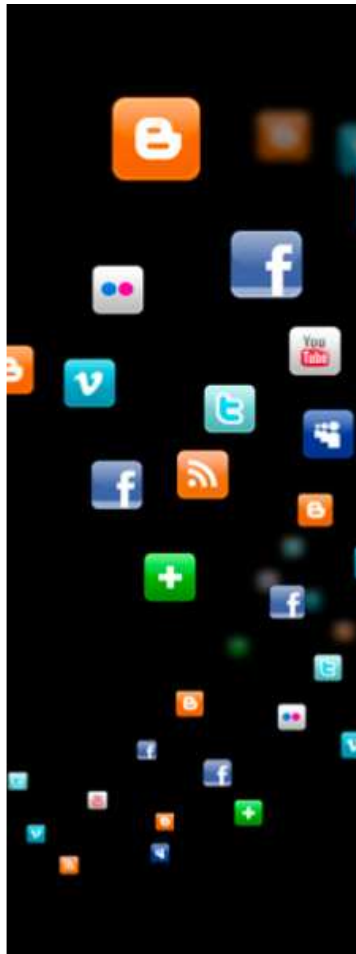


Entre cadre privé et professionnel, où placeriez-vous le curseur pour indiquer quelle est votre utilisation des réseaux sociaux ?



Source : Enquête Agrinautes Agriseurfeurs 2014 NTIC AGRI CONSEIL - BVA

## 58% des céréaliers fréquentent les espaces d'expression 36% dans le cadre privé, 40% pour l'activité professionnelle

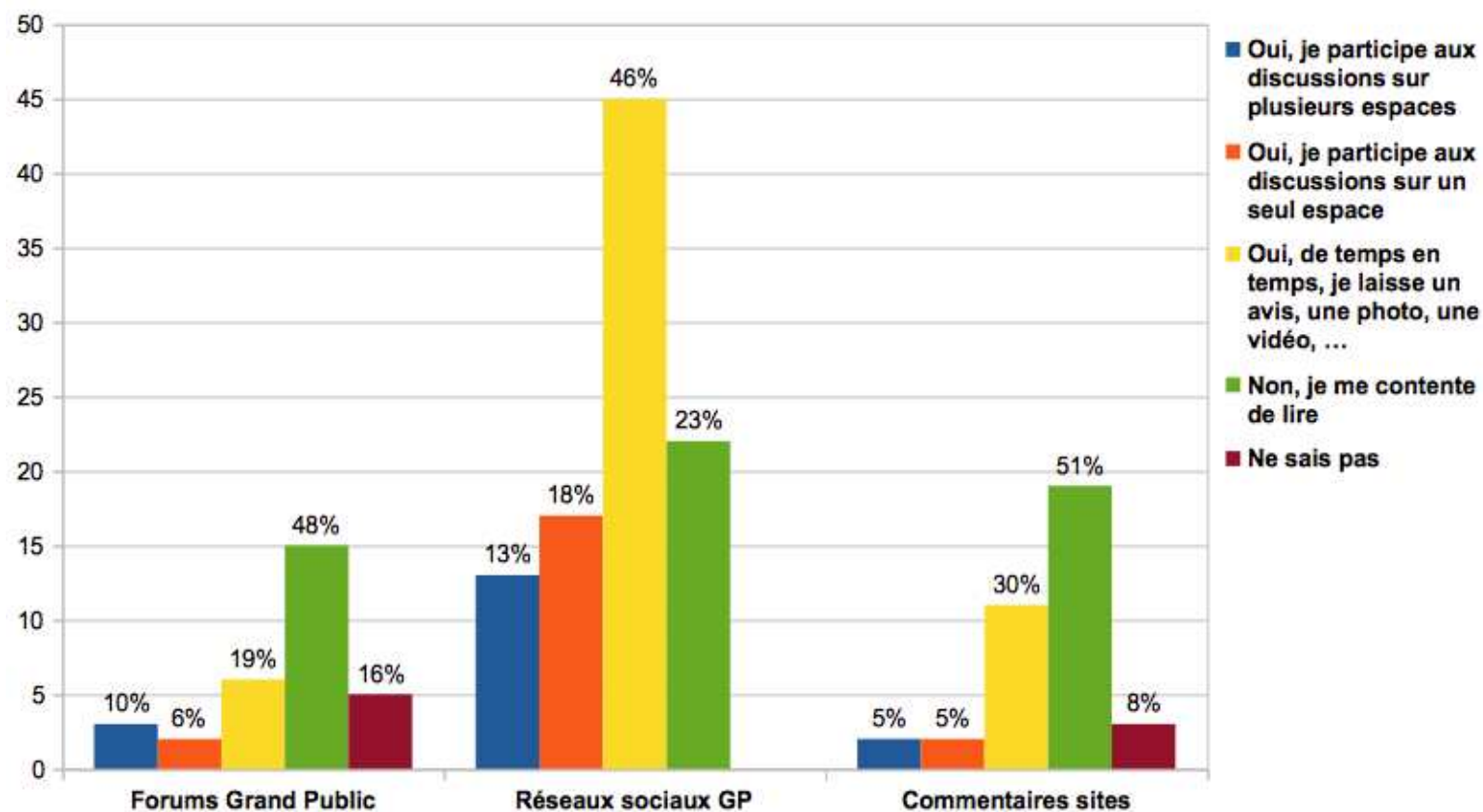
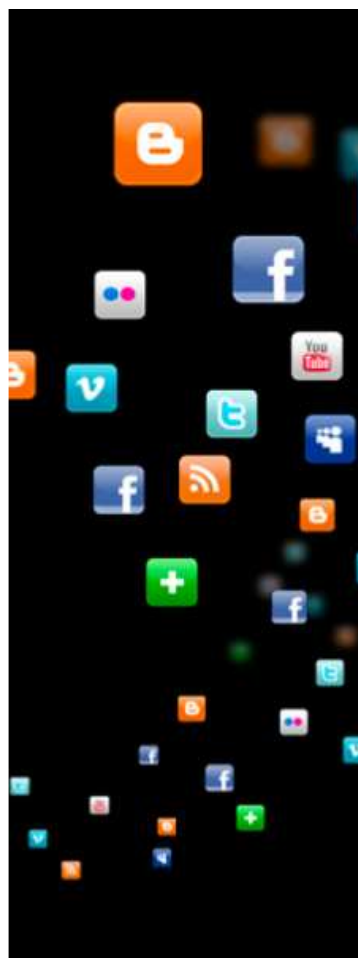


22% utilisent majoritairement les réseaux sociaux, forums, blogs et commentaires sur sites pour leurs besoins professionnels (10% exclusivement et 12% principalement).  
18% majoritairement dans la sphère publique (4% exclusivement et 14% principalement).  
18% autant dans les deux domaines.

Source Etude Ticagri AGPB Producteurs de céréales et réseaux sociaux



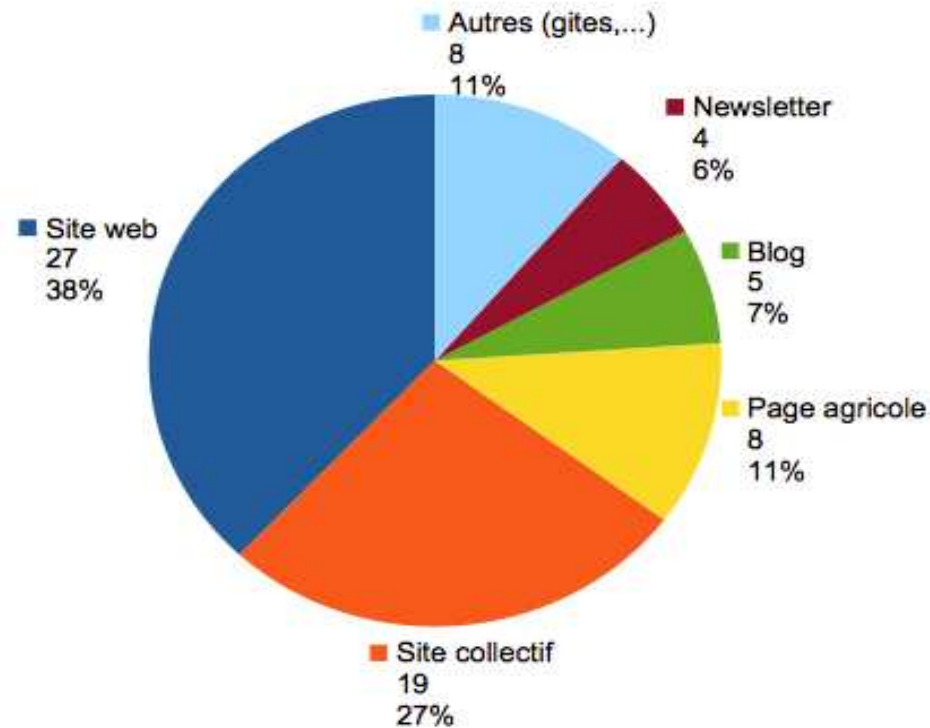
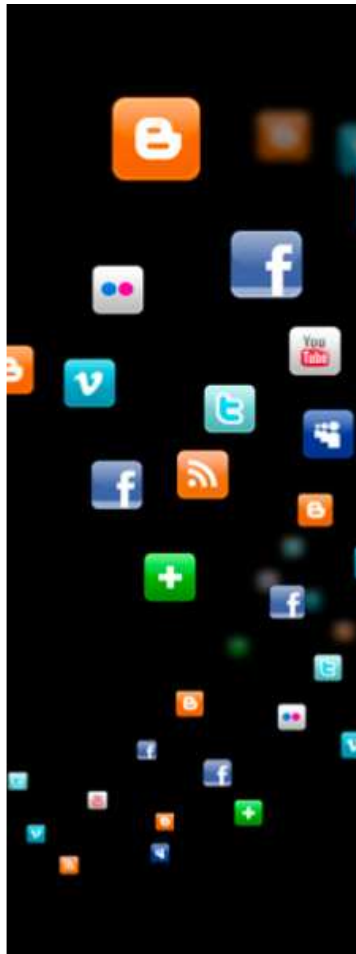
## 50% des céréaliers fréquentant les espaces d'expression Grand Public se contentent de lire mais 80% interviennent dans les réseaux sociaux



Source Etude Ticagri AGPB Producteurs de céréales et réseaux sociaux



## Un céréalier sur dix a une présence professionnelle sur internet



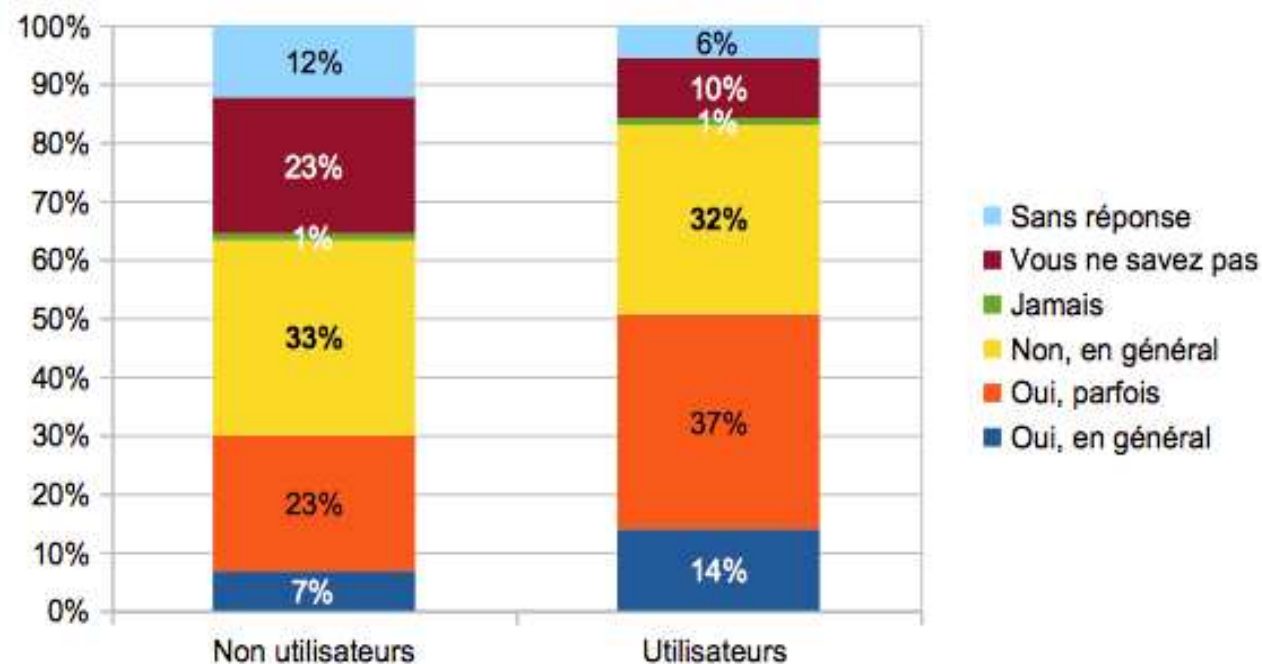
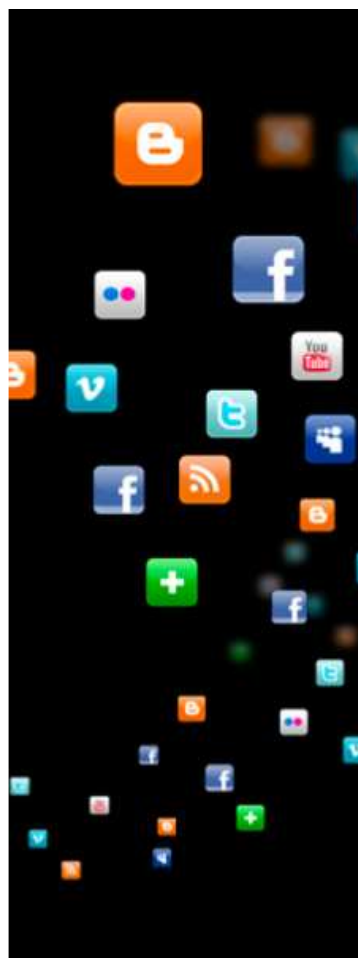
Parmi ces producteurs de céréales présents sur internet, la moitié dispose d'un site personnel ou d'une page web et 1/4 sont présents au travers d'un site collectif.

Source Etude Ticagri AGPB Producteurs de céréales et réseaux sociaux



## Les céréaliers utilisant les « Réseaux sociaux Grand Public » ont une perception plus positive de l'image de leur métier

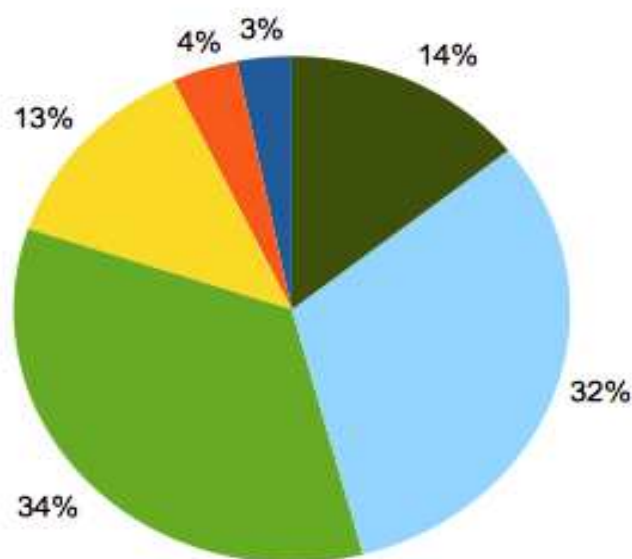
A votre avis, parle-t-on positivement de votre métier sur les blogs, les forums, les réseaux sociaux Grand Public ?



51% des céréaliers utilisateurs des « réseaux sociaux Grand Public » estiment que l'on parle positivement du métier d'agriculteur contre 30% pour les non utilisateurs  
Un tiers s'interroge.

## 20% des producteurs de céréales comptent parler de leur métier sur internet mais avec de l'aide pour les 2/3 d'entre eux.

Seriez-vous prêt à (plus) parler de votre métier d'agriculteur sur internet ?

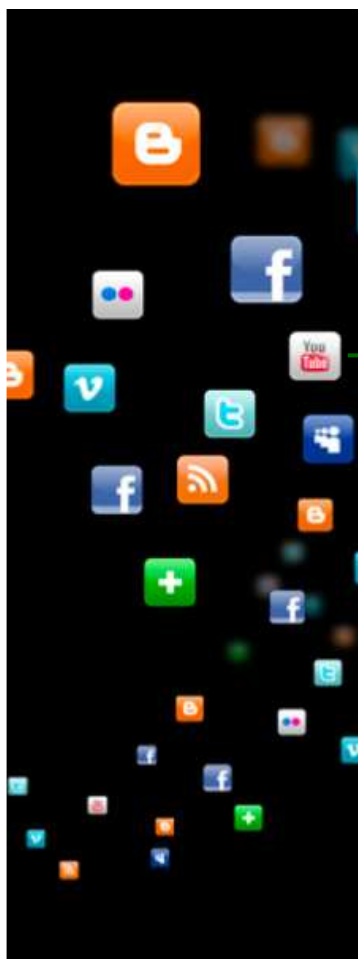


- Oui, je compte m'impliquer plus
- Oui, je compte le faire
- Oui, si l'on m'aide en m'apportant de l'information
- Oui, pourquoi pas ?
- Non
- Je ne sais pas

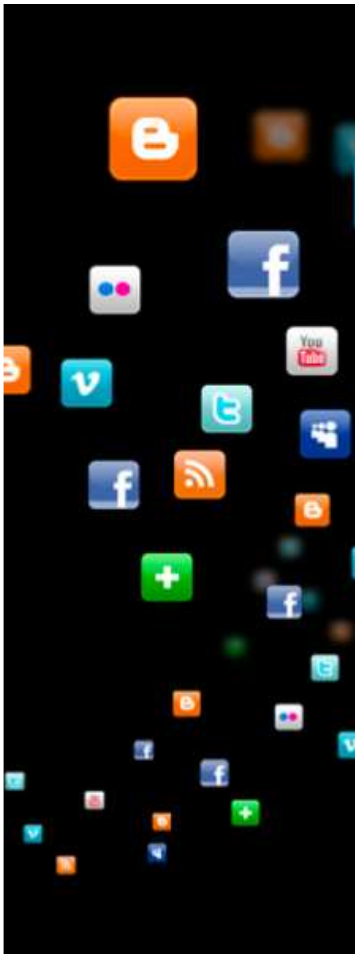
7% des céréaliers sont prêts à **s'impliquer plus sur internet** vis à vis du grand public ou comptent s'y mettre, sans aide. 13% le feraient s'ils étaient accompagnés. Un tiers s'interroge.

# Les nouveaux comportements des Agrinautes

## Vers le Web 3.0



## Comme 18 000 de ses collègues JULIEN 33 ANS EST TRES CONNECTE



JULIEN a une **tablette et un iPhone** (avec une dizaine d'applications agricoles).

Il attend avec impatience l'arrivée du **haut débit** dans le village.

Il n'aime pas travailler dans les parcelles qui ne sont pas couvertes par la **3G**.

Il suit ses ventes à terme au volant de son tracteur, équipé d'une **barre de guidage**.

JULIEN régule ses épandages et ses semis au **GPS**.

Il recherche ses **informations, sans publicité**, sur le net avec « **Adblock Plus** » et s'il ne trouve pas ...il demande dans les **forums**.

JULIEN a ses passions et les partage dans les **forums** ...il est force de recommandation

Il aimerait bien partager ses données, se comparer comme ses collègues américains du **FBN** « **Farmers Business Network** »... dans lequel google vient de prendre des parts.

Il est abonné à **5 newsletters agricoles** et redirige les autres dans ses Spams.

Il achète sur internet et trouve l'**offre de produits** et services agricoles insuffisante

JULIEN lit un quotidien gratuit le matin et La France Agricole Aujourd'hui le soir

Il a un compte **Facebook** avec **200 « amis »** et consulte à l'occasion les pages agricoles.

Il enregistre la **télé** pour voir ce qu'il veut quand il veut sans subir les coupures pub.

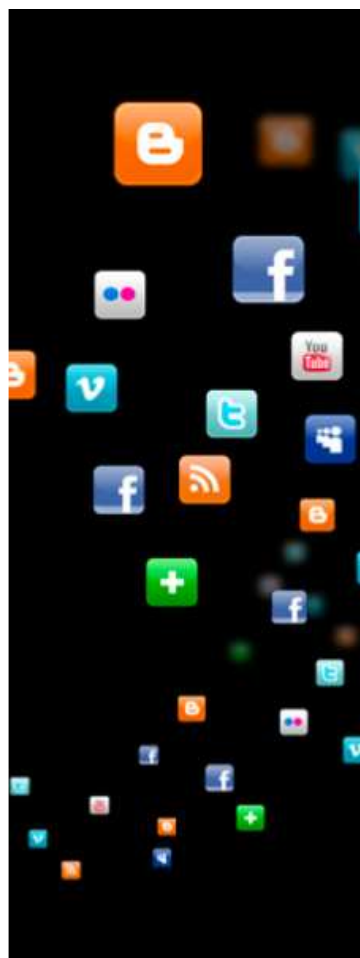
JULIEN utilise **skype et WhatsApp**

Il avait un compte **meetic** ...



## Comme 45 000 de ses collègues **STEPHANIE 33 ANS EST TRES FONCTIONNELLE**

**Utilisatrice informée et compétente elle utilise le digital quand il y a un gain fonctionnel avéré\***



STEPHANIE est ingénieure agricole

Elle possède un **ordinateur portable**, un **Smartphone** (4 applis agricoles dont elle a besoin).

Elle attend avec impatience l'arrivée du **haut débit** dans le village.

Elle utilise un **agenda électronique**, sans avoir complètement délaissé le papier.

STEPHANIE communique par mails, textos et parfois dans les forums pour échanger avec ses collègues agriculteurs.

Elle **partage les données** de ses vaches laitières sur **iVache** et se compare avec des éleveurs de toute la France.

Elle aimerait bien disposer de la **3G sur ses prairies** pour installer des **clôtures virtuelles**

STEPHANIE **commercialise**, avec une dizaine de collègues, une partie de ses produits en direct via un « hub » et une **plateforme internet**.

Elle passe 30 minutes par jour en moyenne sur internet.

Elle recherche ses informations sur le net, et consulte régulièrement son compte à la coopérative.

Elle suit un certain nombre de profils **Facebook** notamment depuis son smartphone.

Elle est abonnée à **4 newsletters agricoles**.

Elle **achète sur internet** et trouve l'offre de produits et services agricoles insuffisante

**\*AFRC, Observatoire des usages du digital, Orange Business**

**Services**

**Les technologies des TIC constituent aujourd'hui un moteur d'évolution de l'agriculture aussi fort que l'ont été le machinisme et la chimie ces 60 dernières années.**

**Merci de votre attention**

[c.gentilleau@tic-agri.com](mailto:c.gentilleau@tic-agri.com)

[www.blog-agri.com/ticagri/](http://www.blog-agri.com/ticagri/)

Les études Agrinautes 2014 et 2015 BVA Ticagri sont accessible sur slideshare  
<http://fr.slideshare.net/GENTILLEAU>

