

LA CONFÉDÉRATION GÉNÉRALES DES PLANTEURS DE BETTERAVES À L'HEURE DU NUMÉRIQUE 2.0

par Alain **Jeanroy**¹

Le web 2.0 qui se définit comme un web participatif et social est de plus en plus utilisé par les français mais également par les organisations. Le monde agricole n'y fait pas exception et la Confédération générale des planteurs de betteraves s'est très rapidement positionnée sur ces nouveaux moyens de communications.

En 2011, à l'occasion du bicentenaire de la betterave et de modifications réglementaires européennes importantes (remise en cause des quotas sucriers) la filière betterave sucre bioéthanol a investi le web 2.0, aussi bien dans sa communication externe que dans ses processus internes.

L'objectif de ces nouveaux médias est triple :

- Promouvoir la filière betterave sucre bioéthanol et ses acteurs.
- Créer du lien avec le grand public.
- Optimiser la transmission de l'information au sein de l'organisation.

En 2011, le personnage Miss Better, égérie de la betterave sucrière, a été créé dans le cadre d'une campagne de communication en TV et en alternative TV (replay, vidéos,...).

Une fois la campagne télévisuelle terminée ce petit personnage s'est retrouvée sur une page Facebook afin de fédérer une communauté de fans. En 5 ans ce sont plus de 160 000 personnes qui suivent les messages ludiques et pédagogiques sur la betterave sucrière et ses débouchés sur ce réseau social.

Fort de cette communauté un support différent a été développé pour toucher un nouveau public : un jeu vidéo, Better City. Ce jeu, en fonctionnement de 2012 à 2015 a vu plus de 35000 joueurs prendre part à près de 4 millions de parties. Le but de ce jeu : cultiver ses betteraves pour répondre aux besoins en sucre et bioéthanol de la ville Better City. Un moyen supplémentaire de faire découvrir les débouchés de la betterave sucrière.

À ces dispositifs virtuels s'associe une présence réelle lors des différents salons du monde agricole, qui permettent aux fans de découvrir leur mascotte favorite et la filière qui y est associée. Ce lien permet aussi d'activer des opérations de communication faisant le lien entre réel et virtuel.

Twitter a également été, plus récemment, investi par la CGB. Toujours sous le nom de Miss Better, ce canal est plus professionnel et vise à échanger avec les agriculteurs connectés ainsi que les médias et la sphère politique.

¹ Membre correspondant de l'Académie d'Agriculture de France, Directeur général de la CGB.

Afin de sensibiliser les collaborateurs et élus de la CGB à ce nouveau média des formations ont eu lieu en interne. Ce sont près d'une trentaine d'élus du C.A. qui sont maintenant présents sur Twitter.

La communication envers nos élus s'est également fortement informatisée et digitalisée. Si le mail et le sms font partie du quotidien, les interactions lors des Assemblées de syndicats régionaux commencent à se développer par Twitter, sms,... Des plateformes internet dédiées ont été également déployées en interne afin de faciliter l'échange d'informations entre collaborateurs et élus.

Enfin très récemment, suite à une forte demande de la part de nos adhérents d'avoir toujours plus d'information et d'échange avec la CGB, tout en limitant le temps passé en réunion, un système de webconférence a été mis en place. Ainsi, à tout moment et très rapidement, une réunion avec un support de type PowerPoint peut être organisée sans que les agriculteurs ne se déplacent et en limitant volontairement les sessions à 45 min maxi. De nombreuses réunions ont déjà eu lieu et la mission est remplie pour les agriculteurs : ils peuvent être informés très rapidement sans bouger de chez eux et obtenir les réponses à leurs questions.

La digitalisation des *process* internes et des adhérents est la prochaine étape que nous commençons à mettre en place. Travail collaboratif, réunion à distance, information personnalisée en temps réel, voici quelques grands sujets sur laquelle la CGB planche actuellement afin d'apporter aux adhérents les services et aux collaborateurs les outils dont ils ont besoin ou auront besoin très prochainement.