



AGRINAUTES 2.0

USAGES DES RÉSEAUX SOCIAUX PAR LES AGRICULTEURS

par Christian **Gentilleau**¹

250 000 agriculteurs utilisent internet pour leurs besoins professionnels et génèrent un minimum de 450 000 visites tous les jours sur les grands sites agricoles français. Plus de 80% des agrinautes vont tous les jours sur internet et 98% au moins une fois par semaine.

Les agriculteurs sont un peu moins bien équipés en ordiphones et tablettes que la population française, ils subissent une « une fracture numérique » due à la moindre couverture des zones rurales par les opérateurs aussi bien en fixe qu'en mobile. Un agrinaute sur deux a un débit fixe inférieur à 2 Mb/s.

Les agrinautes utilisent moins les réseaux sociaux que le grand public et plus dans la sphère privée que professionnelle, surtout les jeunes agriculteurs qui utilisent plus les réseaux sociaux que leurs aînés.

Entre eux les agriculteurs privilégient les forums professionnels. Aucun réseau social agricole ne s'est imposé. Les agrinautes utilisent les mêmes réseaux que les non agricoles.

Ceux qui fréquentent les réseaux sociaux interviennent peu sur les réseaux grand public où ils observent surtout les discussions sur leur métier.

Bon nombre d'agrinautes ont peur des réseaux sociaux. Ils pensent ne pas maîtriser suffisamment l'écrit. Ils préfèrent s'exprimer de vive voix en témoignant. La réactivité des réseaux sociaux les inquiète. Ils y demandent l'intervention de leurs représentants, de communicants, d'intermédiaires.

Aujourd'hui, au-delà des échanges écrits, sonores ou visuels, les possibilités techniques des réseaux sociaux génèrent de nouvelles organisations et services : groupements d'achats en ligne, mise en commun de moyens, financement participatif, plates-formes de vente en direct, partage des données techniques et économiques ...

L'agrinaute doit gérer un système d'information qui se numérise et s'étend. Les machines, les animaux se connectent, les fournisseurs et les clients aussi.

Les technologies des TIC constituent aujourd'hui un moteur d'évolution de l'agriculture aussi fort que l'ont été le machinisme et la chimie ces 60 dernières années.

¹ Directeur, NTIC Agri Conseil.
Courriel : c.gentilleau@tic-agri.com
www.blog-agri.com/ticagri/