

**GESTION D'UN DOMAINE VITICOLE**  
**LA SCEA DU CHATEAU CANTENAC**  
**COMMERCIALISATION DES VINS ET OENOTOURISME**

par Nicole **Roskam-Brunot**<sup>1</sup>

Chaque maillon de la gestion d'un domaine viticole est important.

Aujourd'hui, je vais aborder la commercialisation de nos vins et un aspect bien spécifique au Château Cantenac qui est l'oenotourisme.

Notre SCEA Château Cantenac est une TPE de caractère viticole et familiale. Elle gère deux vignobles en bail à long terme. Elle est située sur un terroir renommé qu'est l'appellation Saint-Emilion. Nous faisons deux types de vins, du Saint-Emilion grand Crû avec le Château Cantenac et du Lussac Saint-Emilion avec le Château Moulin de Grenet.

La commercialisation de nos vins a beaucoup évolué entre le moment où j'ai pris la propriété en 1997 et maintenant. C'est une commercialisation très diversifiée tournée vers l'export directement ou indirectement. Nous devons sans cesse être innovants, bien connaître notre marché et l'évolution de la concurrence nationale et internationale. Nous aborderons aussi la vente en Primeur sur la Place de Bordeaux, très caractéristique de notre région.

Le manoir du 19<sup>ème</sup> et les chais de Cantenac adjoints à cette merveilleuse cité médiévale de Saint Émilion, classée au Patrimoine Mondial de l'Unesco sont un atout majeur pour l'oenotourisme.

C'est une activité économique peu importante pour nous pour l'instant mais qui peut être développée.

Notre ambition est de continuer à être parmi les meilleurs grands Crûs de Saint Émilion et de rester compétitif. Il y va de la pérennité de l'entreprise et de sa transmission.

---

<sup>1</sup> Correspondant de l'Académie d'Agriculture de France, gérante de la SCEA Château Cantenac, présidente de la Délégation Aquitaine de l'Association des femmes chefs d'entreprises mondiales.