

## PLACE ET DEVENIR DU COMMERCE ÉQUITABLE

par Bernard **Lacan**<sup>1</sup>

Le commerce équitable bénéficie d'une notoriété en forte croissance assise autant sur le sérieux de réalisations concrètes que sur les valeurs qui l'inspirent. Mais au-delà du discours engagé, cette notoriété couvre un large spectre de perceptions et d'attitudes. Une analyse des perceptions les plus courantes de cette réalité aide à comprendre les motifs d'adhésion à ce concept mais également les causes de rejet ou d'incompréhension. Les facteurs positifs l'emportent et constituent de forts atouts de développement.

La réflexion suggère que le commerce équitable, bien que d'une importance très marginale dans les flux mondiaux, est porteur de valeurs qui peuvent être le point de départ d'une réflexion plus large autant sur les défis de la lutte contre la pauvreté dans le monde que sur l'appel à des régulations pour tempérer les effets négatifs de grands courants d'échange. Les organisations engagées dans le commerce équitable seront-elles des intervenants majeurs pour de nouvelles donnes politiques internationales ?

Le commerce équitable peut-il être le levier de changements vers des mentalités plus ouvertes à des solidarités nouvelles ? Peut-il être un appel à des réflexions nouvelles des entreprises en matière de pratiques autant que de communication ?

Autant de questions pour une réunion d'échanges entre l'Académie des Sciences commerciales et l'Académie d'Agriculture de France.

---

<sup>1</sup> Président de l'Académie des Sciences commerciales.