

## LE COMMERCE ÉQUITABLE : DE QUOI S'AGIT-IL ?

par Jean-Claude **Dorbec**<sup>1</sup>

La notion de commerce équitable, traduction de l'Anglais « Fair Trade », émerge dans les media, depuis plusieurs années.

Un certain nombre de labels (MAX HAVELAAR, FAIR TRADE, ALTER ECO...) commercialisant des produits majoritairement issus de coopératives agricoles de l'hémisphère sud et assurant progressivement leur présence en distribution ont donné du contenu au vocable « commerce équitable ».

La perception par les consommateurs de ce que recouvre ce vocable et la réalité chiffrée de ce que représentent les produits qui s'en réclament peut se résumer ainsi :

- la notoriété du commerce équitable en France est en forte hausse : 9% en octobre 2000, 74% en mars 2006,
- son image est prioritairement liée à l'humanitaire,
- son poids commercial, dans le monde et en France, en forte hausse entre 2002 et 2005, reste faible en valeur absolue : 1125 millions d'euros dans le monde, 120 millions d'euros en France. Le commerce équitable n'est pas entré dans la consommation courante, car le consommateur n'achète pas « humanitaire » régulièrement, à un prix souvent perçu comme sensiblement plus élevé.

Ces chiffres, faibles, sont sous-tendus par une réalité forte qui a généré l'émergence du commerce équitable : la pauvreté, qui touche le tiers de la population mondiale.

---

<sup>1</sup> Membre de l'Académie des Sciences commerciales.