

# **Académie d'Agriculture**

## **7 février 2007**

### **Émergence d'un « modèle serviciel » dans les filières agroalimentaires**

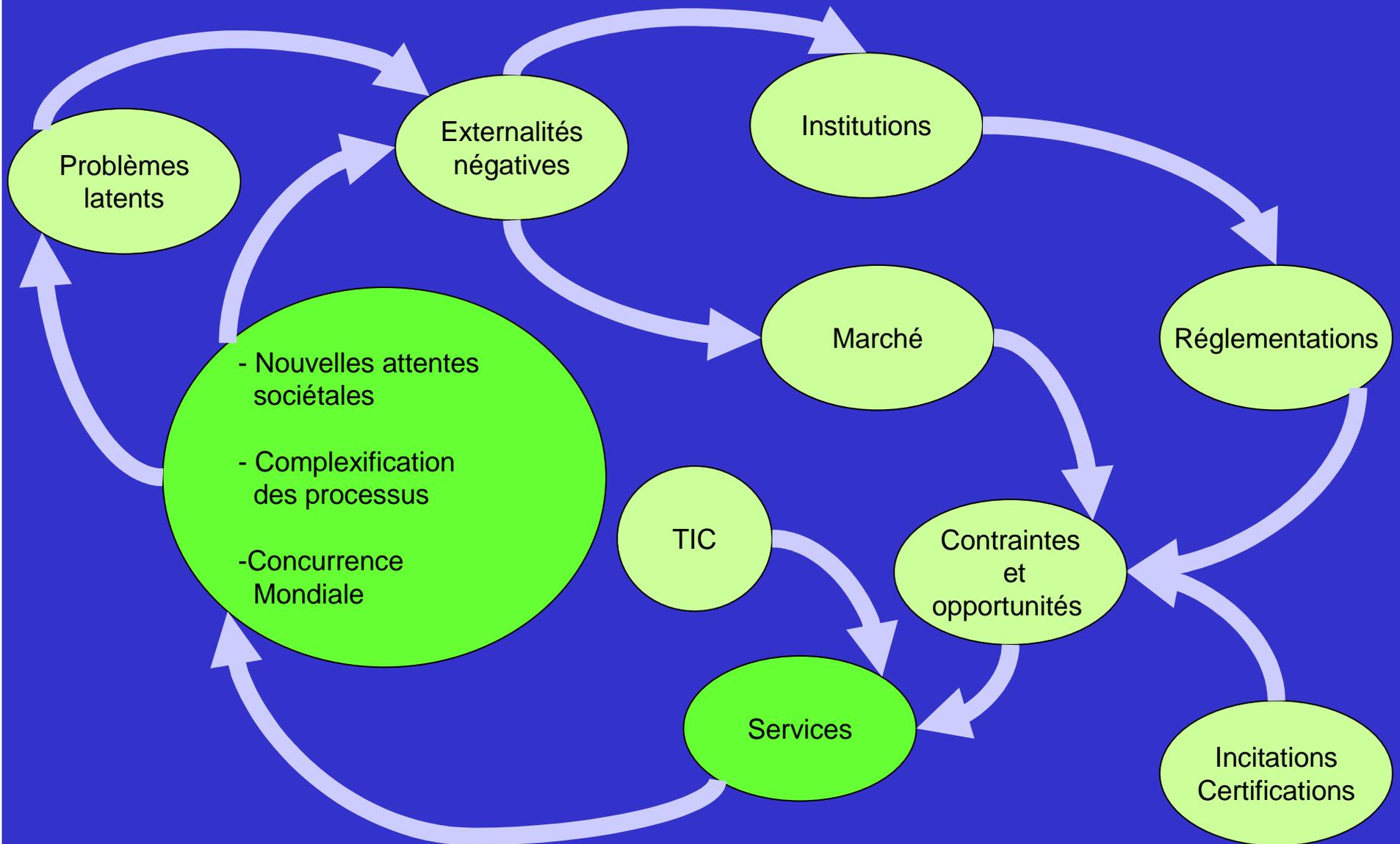
Jacques Nefussi  
UMR « Économie publique »  
AGROPARISTECH - INRA

# Plan

---

- **Le développement des services, deux leviers : externalités négatives et nouvelles attentes sociétales**
- **L'industrialisation créatrice d'externalités négatives : l'agriculture et la fonction alimentaire,**
- **La « tertiarisation » de l'agriculture dans la filière agroalimentaire**

# Le développement des services



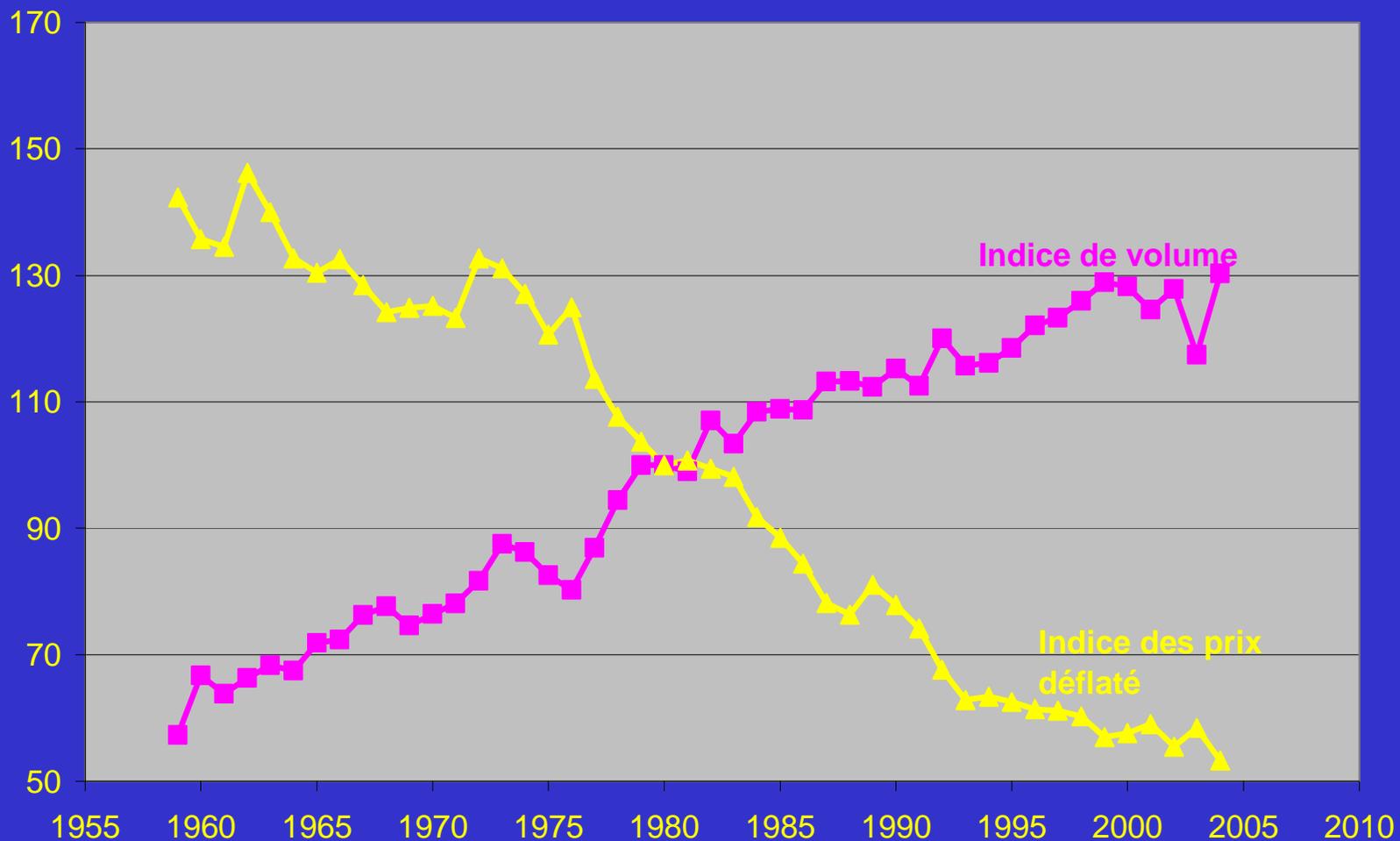
## L' « industrialisation » de la production agricole

---

- Rationalisation scientifique et technique
- Substitution du capital au travail : matériel, consommations intermédiaires, ...
- Investissements
  - Augmentation de la production et des rendements
  - Massification et standardisation du produit agricole
  - Déqualification du produit agricole en « matière première pour les IAA »

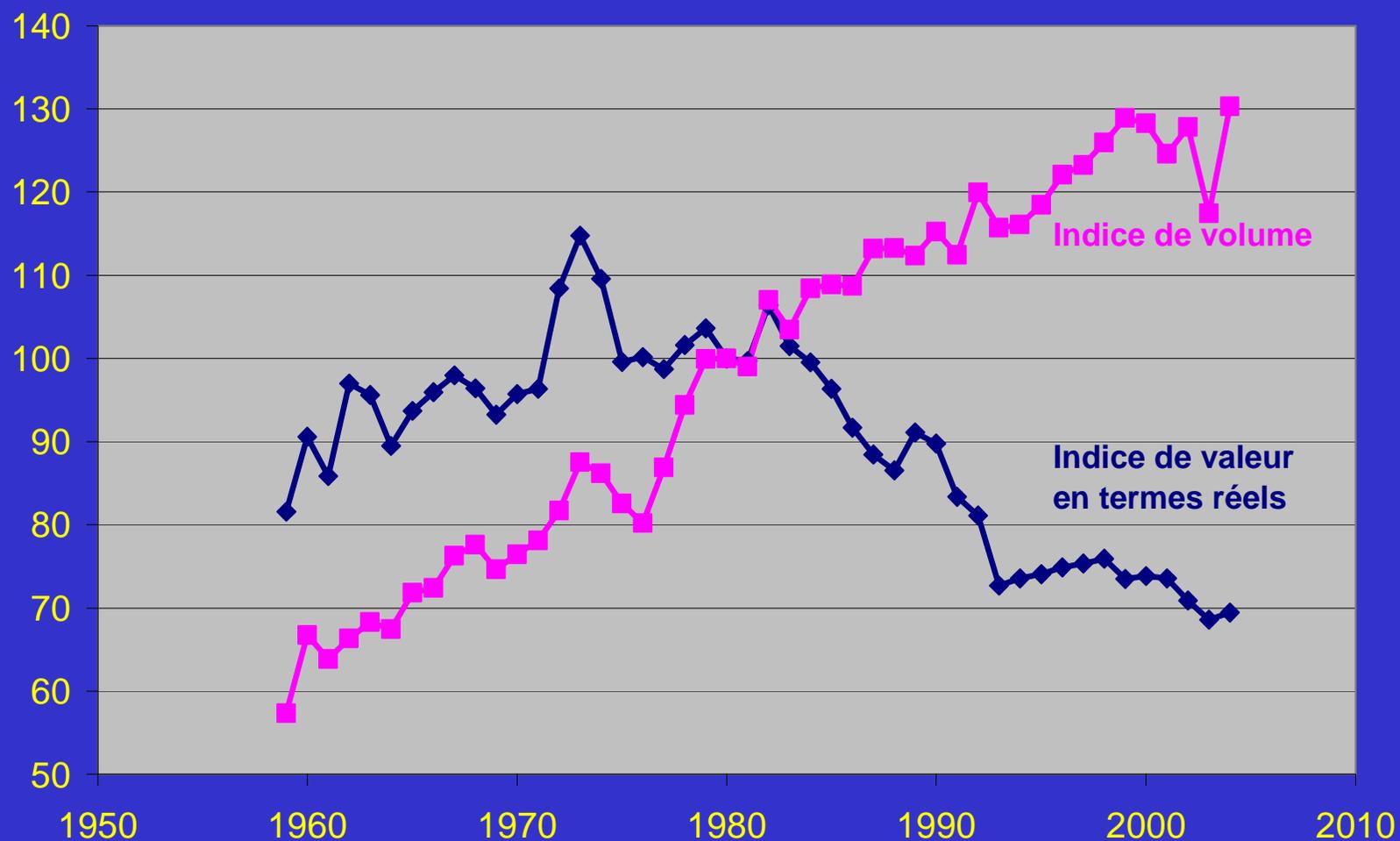
➤ **Abaisser massivement les coûts de production**

## Evolution de la branche agricole Prix – Volumes (1959 – 2004)



Source INSEE - APCA

## Evolution de la branche agricole Valeurs – Volumes (1959 – 2004)



Source INSEE - APCA

# **Le « modèle industriel » : une double impasse**

---

## **1. La baisse du chiffres d'affaires**

Le modèle industriel ne parvient pas à stabiliser le chiffre d'affaires car la croissance des quantités ne compense pas la baisse des prix agricoles

## **2. Le « mur » des externalités négatives**

La croissance des quantités produites appartient au passé.

Les externalités négatives (environnement, ...) impose une stabilisation, voire une baisse des quantités.

➤ **La mutation du modèle industriel est une nécessité pour l'agriculture**

## Les externalités négatives issues de l'industrialisation

---

- Destruction de l'environnement naturel
- Consommation d'énergie (production, transport)
- Consommation d'eau
- Émission de GES
- Risques systémiques sanitaires
- ...
- Standardisation / banalisation de l'alimentation
- Perte de sens de l'alimentation
- Perte de désir dans l'alimentation
- Croissance de l'obésité et des maladies liées à une mauvaise alimentation
- Retour des peurs alimentaires
- ...

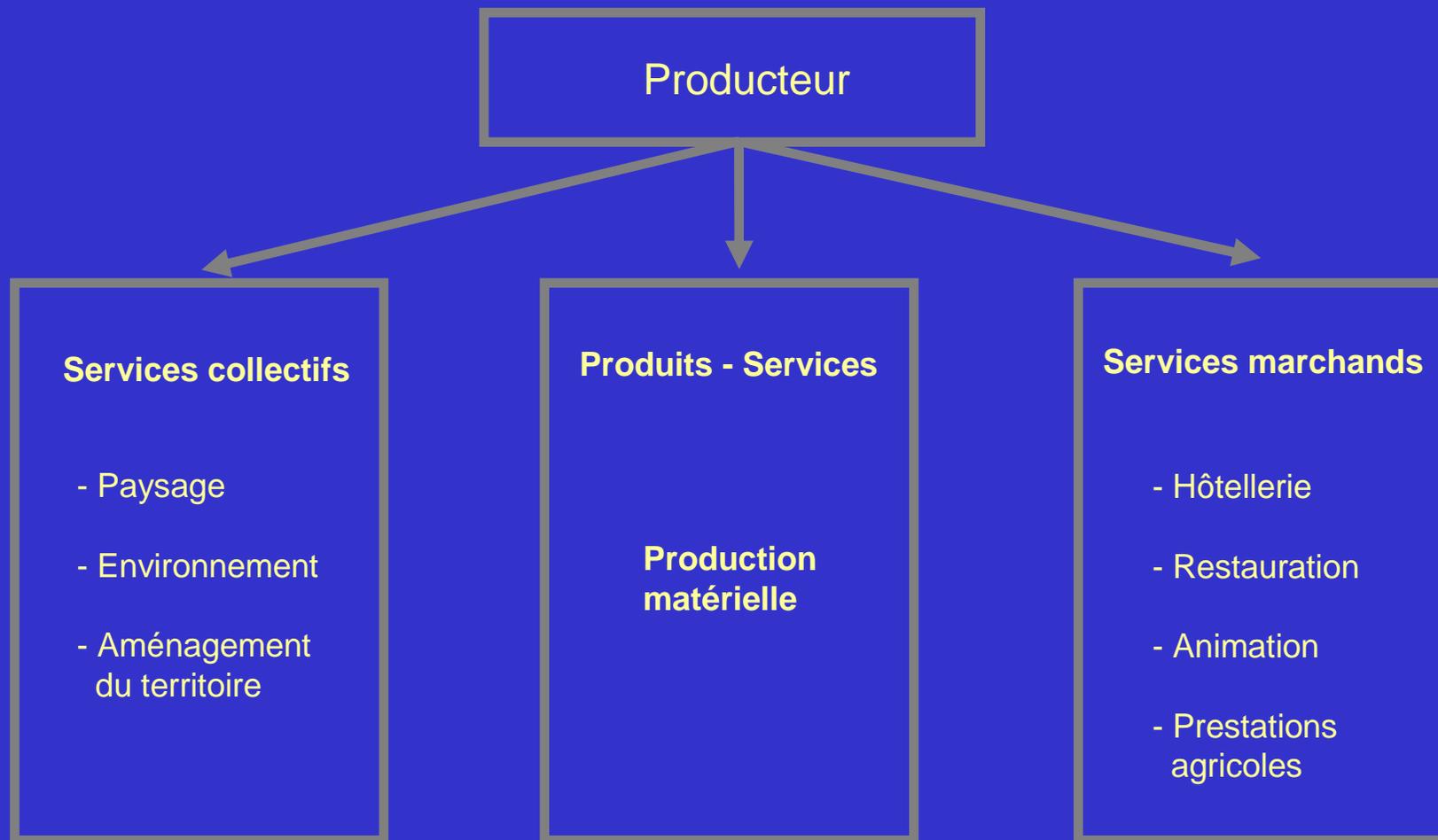
## Les nouvelles attentes sociétales par rapport à l'alimentation

---

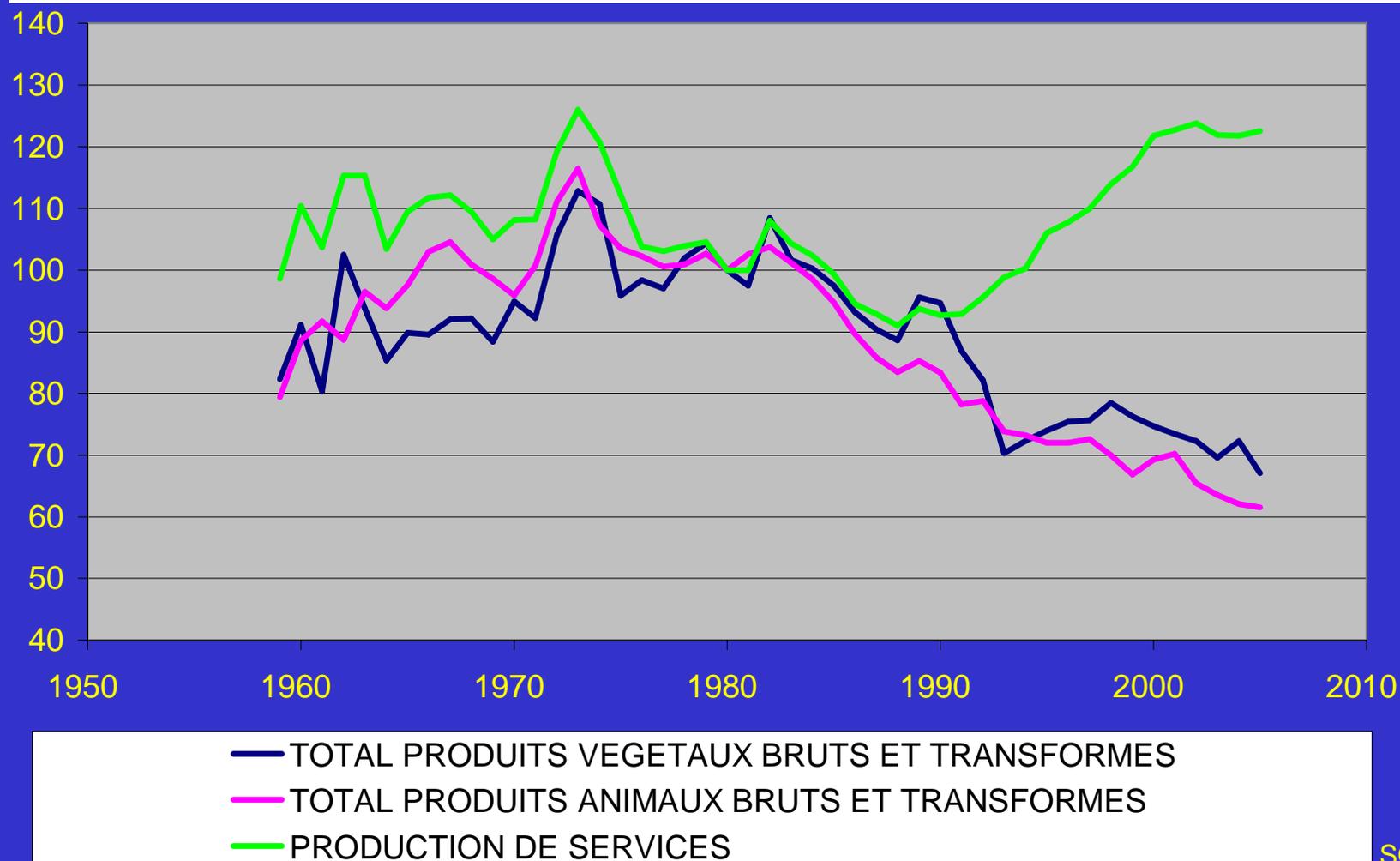
- Beauté , minceur, cheveux, ...
  - Bonne santé, bon moral, bonne forme physique, ...
  - Prévention de risques de certaines maladies
  - Allongement de la durée de la vie humaine
  - Identité culturelle et cultuelle (cashier, halal)
  - Esthétique des produits alimentaires
  
  - Praticité
  - Gain de temps de préparation des repas
  - Diversité
- **La production alimentaire doit rendre de nouveaux services**

## La tertiarisation de l'agriculture : 3 domaines

---



## Évolution du chiffre d'affaires à prix constants (base 100 en 1980)



SOURCE :  
APCA / INSEE

« **Prestation de service** »

« **Produit-service** »

« **Solution** »

---

- **Rendre service = apporter une solution à un problème**
    - Travail pur : « **Prestation de services** »
    - Produit : « **Produit - service** »
  
  - **Solution = « Produit - service » + « Prestation de services »**
- **La matière première devient le support matériel d'une solution**

## La tertiarisation de la production agricole

---

- **Elaborer des « solutions agricoles » :**

« produit – service » agricole

+

« prestation de service associée »

- **Rendre service à son client avec un produit agricole**

## Les promesses industrielles nécessitent des promesses agricoles

---



# Les promesses industrielles nécessitent des promesses agricoles

---

## Promesses industrielles

- Allégations santé
- Garanties sur les process
- Garanties sur les MP agricoles
- Garanties / environnement, ...
- Traçabilité (amont, aval)
- Différenciation des produits
- ...



# Les promesses industrielles nécessitent des promesses agricoles

## Promesses agricoles

- Garanties sur les itinéraires tech.
- Garanties sur l'appro.
- Garanties / environnement, ...
- Garanties / eau, énergie, ...
- Maîtrise des risques
- Traçabilité (amont, aval)
- Différenciation de la MP agricole
- ...

## Promesses industrielles

- Allégations santé
- Garanties sur les process
- Garanties sur les MP agricoles
- Garanties / environnement, ...
- Traçabilité (amont, aval)
- Différenciation des produits
- ...

Amont  
agricole

Agriculture

Industries  
alimentaires

Commerce  
Gros  
Détail

Conso

# LES POMMES DE TERRE : DES IDÉES, DES VARIÉTÉS.

  
VARIÉTÉ  
RECOMMANDÉE



Canapés



Potage



Salade



Pommes  
vapeur



Gratin



Pommes  
au four



Frites



Pommes  
rissolées



Ragoût



Purée

## CHAIR FERME

Belle de Fontenay



BF 15



Charlotte



Francine



Nicola



Pompadour



Ratte



Roseval



Rosine



## CONSOMMATION

Bintje



Estima



Manon



Monalisa



Samba



*Cruyt*

Il existe de nombreuses variétés commercialisées ayant chacune des utilisations culinaires spécifiques. Ce tableau en donne quelques exemples.





# Calendrier 2003

LIGUE CONTRE LE CANCER



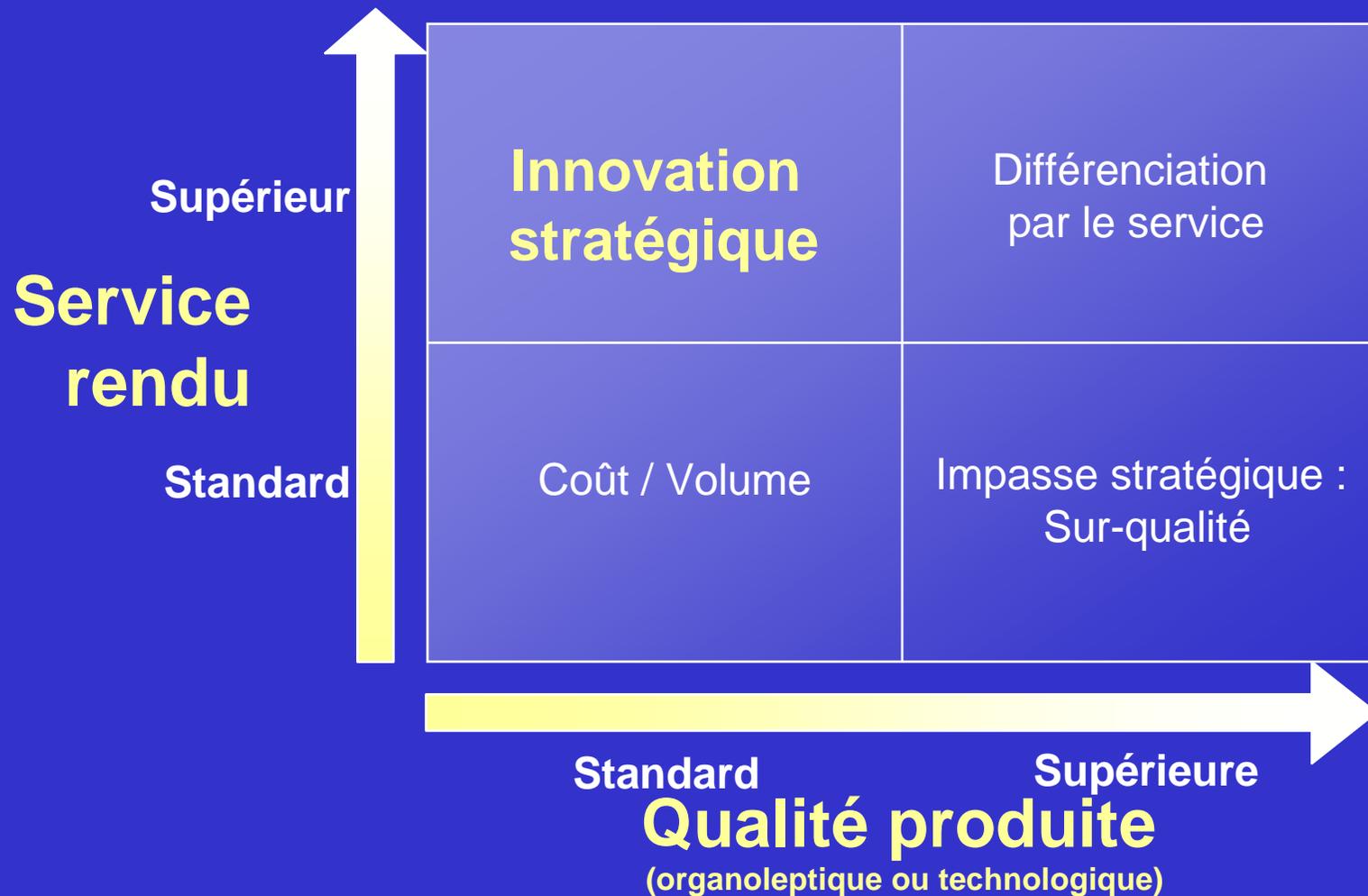
*Pour faire  
aimer  
les fruits  
et les légumes  
à vos  
enfants*



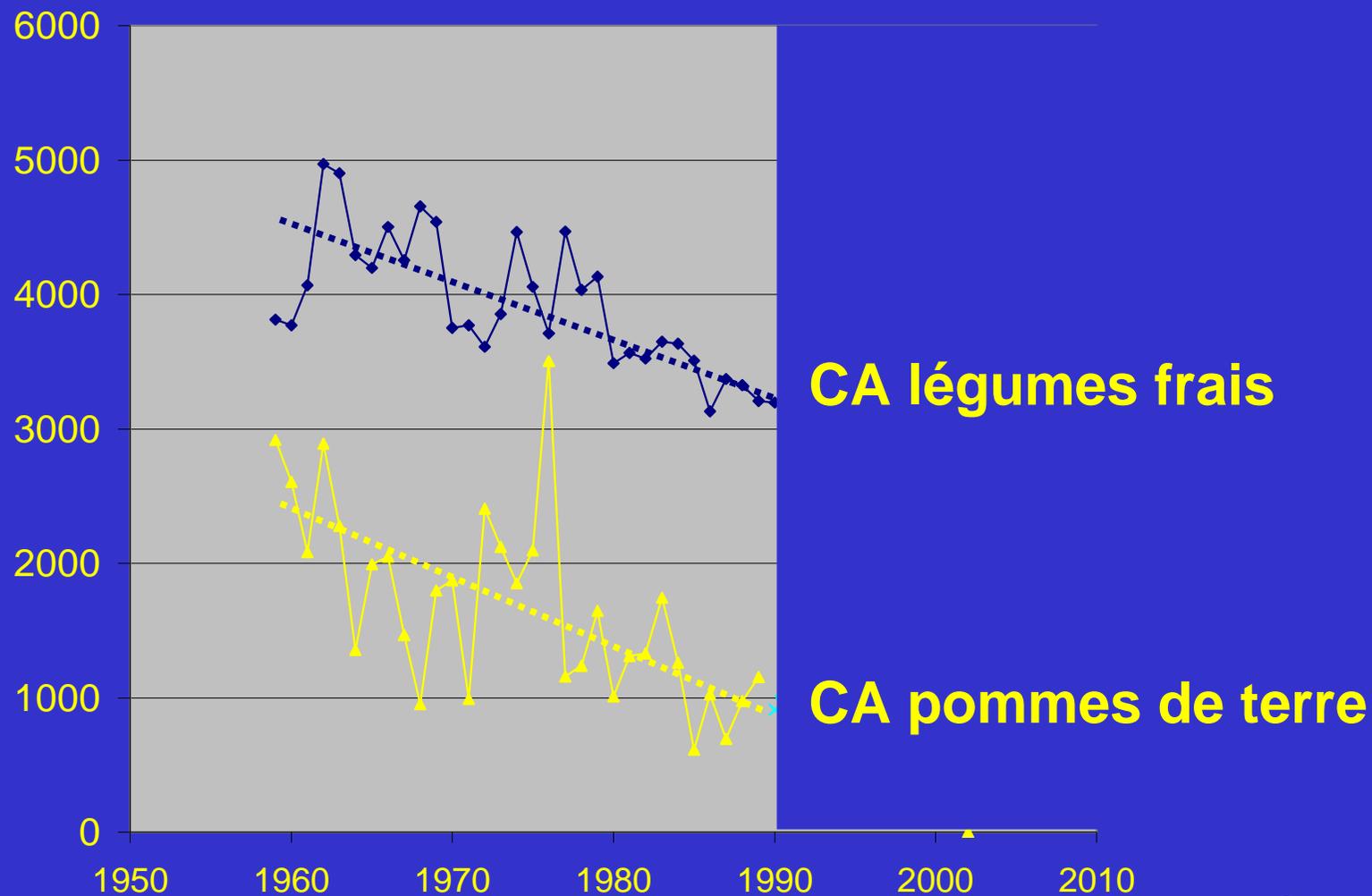
## **La qualité et le service**

« La qualité n'est valorisée que pour le service qu'elle rend »

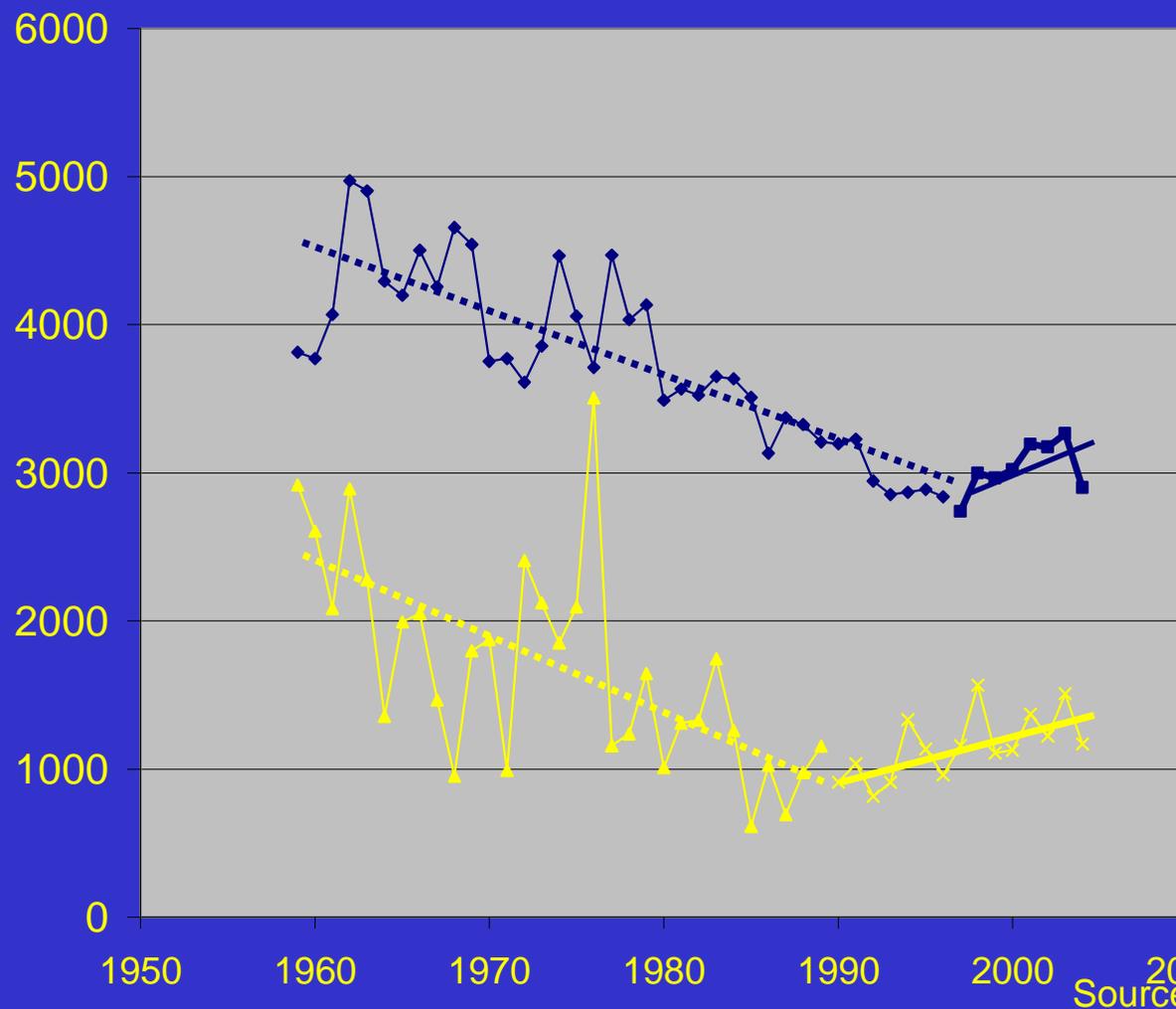
# Le « service rendu » ne repose pas uniquement sur la qualité intrinsèque



## Le modèle industriel en légumes (Chiffre d'affaires en millions euros 2001)



## L'enjeu économique de la tertiarisation (Chiffre d'affaires en millions euros 2004)



**Légumes frais**  
**1997 – 2004**  
**+ 9%**

**Pommes de terre**  
**(transformation ,**  
**consommation)**  
**1990 – 2004**  
**+ 45 %**

Source INSEE - APCA

## Conclusion

---

- Le « modèle serviciel » en l'agriculture
  - Un processus en cours
  - Un changement de modèle de production
  - Un changement de modèle économique
  
- Les implications pour le développement durable
  - Une alternative économique au « productivisme »
  - Une réduction des quantités produites acceptable contre une hausse des prix et des services rendus
  - De nouvelles opportunités de diversification