

**POLITIQUE ET PERSPECTIVES DE LA COMMUNICATION
À L'ACADÉMIE
(RÉFLEXIONS ET PROPOSITIONS DE LA CELLULE DE
COMMUNICATION).**

par Jean-François Colomer¹

Le monde agricole et son environnement sont à la merci d'un prochain choc médiatique lié à la santé, la sécurité des aliments ou l'environnement ; Cela résulte d'un quintuple divorce : avec le monde politique, avec les consommateurs, avec la société civile, avec le monde des chercheurs et surtout le monde des médias. En conséquence le principal défi pour l'Académie d'Agriculture de France sera de contribuer à combler ce fossé d'incompréhension et d'œuvre pour réconcilier l'opinion publique avec l'innovation.

Il nous faut donc combattre les idées reçues en effectuant un travail de veille, développer des relations de proximité, revaloriser les métiers de l'agriculture et de l'agroalimentaire, communiquer sur la santé, l'environnement et la qualité des produits et enfin promouvoir l'image de l'Académie en participant à la visibilité des grands débats publics. Dans l'immédiat deux axes nous semblent à privilégier : le premier concerne une action sur le long terme pour redonner toute leur place dans l'enseignement aux sciences du vivant, le second en participant au débat public avec la publication de documents de réflexion sur des sujets d'actualité, de mise à jour de connaissances ainsi que des tribunes libres recouvrant toute la gamme d'expertise de notre compagnie.

¹ Correspondant de l'Académie d'Agriculture, président de la Société des Agriculteurs de France, 8, rue d'Athènes, 75009 Paris. E-mail : colomer@saf.asso.fr