

INTRODUCTION

par Jean-François **MOLLE**¹

Depuis l'après-guerre, l'évolution de l'emballage alimentaire a accompagné, voire a permis, le formidable essor de la production, de la distribution et de la consommation alimentaires. Cette évolution a reposé sur le développement de l'emballage à usage unique, ce qui a généré des externalités environnementales négatives, en particulier la génération de déchets ménagers en quantité importante -.

Plusieurs politiques ont été mises en œuvre pour pallier les inconvénients de ces externalités, le développement du recyclage via son financement par les industriels et la création d'un éco-organisme, Citeo. Les programmes de lutte contre les déchets abandonnés, d'écoconception (réduction, recyclabilité, incorporation de matières recyclées) sont venus en complément mais le résultat n'a pas été assez convaincant pour que l'emballage alimentaire à usage unique, plastique en particulier, ne soit aujourd'hui l'objet de profondes remises en cause sociétales et réglementaires, au niveau européen et français.

Pour tenter de voir plus clair dans ces évolutions majeures pour les activités de la filière alimentaire, nous allons bénéficier de la contribution de trois intervenants, que je remercie vivement :

- en premier lieu Carlos **de Los Ilanos**, directeur scientifique honoraire de Citeo, l'éco-organisme des emballages, fera le point des « enjeux environnementaux de l'emballage : écoconception et gestion des déchets » ainsi que des principaux aspects du corpus réglementaire concerné ;

- Patrice **Dole**, directeur scientifique du CTCPA, interviendra ensuite sur « les innovations techniques compte tenu des enjeux spécifiques du secteur alimentaire : enjeux sanitaires (protection du produit, traçabilité, migrations) et environnementaux (gaspillage) ». Mr Dole a accepté aussi d'aborder la délicate question des plastiques biodégradables, je l'en remercie !

- enfin, il m'a semblé nécessaire de compléter ces deux analyses, ces deux visions, par un point de vue partant de l'évolution des modes de vie et de consommation et donc de demander à une designer reconnue dans le secteur alimentaire, Sylvie **Amar**, directrice de la création de Food Design d'intervenir sur le thème « Quels emballages demain : la vision d'un designer ».

Bien évidemment cette séance ne prétend ni faire le tour de la question ni clore le débat, comptons sur Paul **Colonna**, INRAE, académicien, membre de la section environnement, pour à travers son intervention finale, ouvrir au contraire de nouvelles perspectives grâce aux « réflexions d'un bioéconomiste ».

¹ Membre correspondant de l'Académie d'agriculture de France (section 8).

EMBALLAGES DE DEMAIN POUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES
Séance du 3 novembre 2021

Mini CV :



Depuis 2003, J.F. Molle est consultant dans les domaines des affaires publiques et réglementaires, de l'environnement et du développement durable.

Il a auparavant, de 1988 à 2002, travaillé 14 ans dans le groupe Danone, après avoir commencé (1977-1987) son activité professionnelle comme fonctionnaire au Cemagref dans les domaines de l'énergie issue de la biomasse, au Ministère de la recherche et aussi à Bruxelles à la DG recherche où il fut le responsable du programme européen "biomass for energy and industry"

J.F.Molle est ingénieur en chef du GREF ,ancien élève de l'École Polytechnique .Il est membre correspondant de l'Académie d'Agriculture de France et président de l'association « Gestes Propres » (prévention des déchets abandonnés).