

Congrès international d'Histoire des entreprises
Paris – 13 septembre 2019

Session sur « Danone sous l'ère Carasso (1919-1973) »

***De la Parisienne du Yoghourt Danone au groupe Gervais-Danone,
l'odyssée personnelle et entrepreneuriale de Daniel Carasso***

Roland Pérez

Congrès international d'Histoire des entreprises
Paris – 13 septembre 2019

Session sur « Danone sous l'ère Carasso (1919-1973) »

- **Positionnement**

- Sur les sessions thématiques du CIHE sur « l'Histoire de Danone (1919-2019) »
- Sur l'articulation entre les deux sessions: « Danone sous l'ère Carasso (1919-1973) » et « Danone sous l'ère Riboud (1973- 2017) »
- Sur l'articulation avec les communications de la session 1 (*Ismael Hernandez Adell*, Tecnocampus-UPF, Barcelona; *Félix Torrès*, Public Histoire, Paris)

Congrès international d'Histoire des entreprises
Paris – 13 septembre 2019

Session sur « Danone sous l'ère Carasso (1919-1973) »

- **Sources**

- Mignon S., Walliser E., Pérez R. (2017) « Itinéraires familiaux et évolution des entreprises : Les familles Carasso, Riboud et le groupe Danone - Un siècle de destins croisés » - *JHMO*, 22-24 mars, Paris, CNAM
- Torrès F., Labasse P. (2003), *Mémoire de Danone : Barcelone, Paris, New-York...* Paris, Le cherche midi
- Mme Marina Nahmias-Carasso

Congrès international d'Histoire des entreprises
Paris – 13 septembre 2019

Session sur « Danone sous l'ère Carasso (1919-1973) »

- **Problématique**

- ***Questions générales aux historiens:***

- relations entre l'histoire des entreprises et celle des acteurs qui les animent
- relations entre l'histoire longue et l'histoire événementielle

- ***Questions spécifiques aux économistes-gestiologues***

- complémentarité entre permanence et innovations (incrémentales, ruptures)
- complémentarité entre matériel et immatériel (marques, culture entreprise...)
- complémentarité entre invest/désinvest. internes/externes
- relations entre modes de contrôle et régimes de gouvernance
- relations entre performances financières et extra-financières
- Projet d'entreprise et « raison d'être »

Congrès international d'Histoire des entreprises
Paris – 13 septembre 2019

Session sur « Danone sous l'ère Carasso (1919-1973) »

Famille Carasso (Karassu)

- Initialement basée en Espagne - Départ d'Espagne après 1492
- installation à Salonique et intégration progressive dans l'Empire Ottoman
- Ex: le grand'oncle: Emmanuel Carasso (1862-1934): franc-maçon, membre des « jeunes turcs » et de l'*Ottoman Freedom Society*
- Parents: Isaac Carasso (1874-1939), négociant; Esterina Mussafia (1886 - 1917)
- 3 enfants nés à Salonique: Daniel Carasso (1905), Flora (1910), Juana (1912)
- Départ de Salonique en 1913 (guerres balkaniques) pour Lausanne
- Installation à Barcelone en 1916

Congrès international d'Histoire des entreprises
Paris – 13 septembre 2019

Session sur « Danone sous l'ère Carasso (1919-1973) »

- ***Daniel Carasso: la formation d'un entrepreneur***
- Une enfance soumise aux aléas familiaux (1905-1917)
- Un adolescent au nom associé à la création de « Danone » (1919)
- Des études supérieures à l'E.S.C. Marseille (1924-1927)
- Un stage à l'Institut Pasteur Paris (1928)

Congrès international d'Histoire des entreprises
Paris – 13 septembre 2019

Session sur « Danone sous l'ère Carasso (1919-1973) »

• ***1929 – 1941: le début de Danone en France***

- 1929: Création de la Société Parisienne du Yoghourt Danone
- 1932: usine à Levallois-Perret

Les évènements connexes:

- 1936: guerre civile en Espagne
- 1939: décès d'Isaac Carasso, mariage de Daniel Carasso

Congrès international d'Histoire des entreprises
Paris – 13 septembre 2019

Session sur « Danone sous l'ère Carasso (1919-1973) »

- **1941- 1951: la parenthèse américaine**

- 1941: départ de Daniel Carasso aux USA (via Cuba) – installation à New-York
- 1942: création de la *Dannon Milk Products Inc.*
- 1945: retour en France de Daniel Carasso
- 1951: passation gestion Dannon USA à Joe Metzger

Les évènements ultérieurs

- 1959: vente de Dannon USA à Béatrice Foods
- 1981: rachat de Dannon USA par le groupe BSN-GD

Congrès international d'Histoire des entreprises
Paris – 13 septembre 2019

Session sur « Danone sous l'ère Carasso (1919-1973) »

- **1945 – 1972: le développement de Danone en France**
 - 1953 : lancement des yaourts aromatisés ; cotation à la bourse de Paris
 - 1958: nouvelle usine en région parisienne (Plessis-Robinson)
 - 1967 : fusion avec les fromageries *Gervais*
 - 1972 : croissance externe dans les pâtes *Panzani*

Les évènements connexes:

1947 : naissance de *Marina*, fille de Daniel et Nina Carasso

Congrès international d'Histoire des entreprises
Paris – 13 septembre 2019

Session sur « Danone sous l'ère Carasso (1919-1973) »

- **1972 – 1973: le rapprochement avec le groupe BSN**
- 1972: rencontre *Daniel Carasso* (67 ans) – *Antoine Riboud* (54 ans)
 - Cf le témoignage de *Jean-Claude Thoenig* (à l'époque à l'INSEAD)

Congrès international d'Histoire des entreprises
Paris – 13 septembre 2019

Session sur « Danone sous l'ère Carasso (1919-1973) »

- **Retour sur la problématique**

- A: Questions générales aux historiens:*

- *Sur les relations entre l'histoire des entreprises et celle des acteurs qui les animent*

- Une odyssée personnelle (D. Carasso) et une histoire d'entreprise (Danone) marquées par l'Histoire (guerres) – cf communication **Félix Torres**

- *Sur les relations entre l'histoire longue et l'histoire événementielle*

- Les « forces profondes » (socio-économiques) et les événements datés: profonds changements des modèles économique (production/consommation) – relations avec les événements (ex: situation santé-alimentation à Barcelone en 1919 - cf communication **Ismael Hernandez Adell**)

Congrès international d'Histoire des entreprises Paris – 13 septembre 2019

Session sur « Danone sous l'ère Carasso (1919-1973) »

- **Retour sur la problématique**

- ***B) Questions spécifiques aux économistes-gestiologues***

- complémentarité entre permanence et innovations (incrémentales, ruptures)
 - Plusieurs innovations majeures
 - complémentarité entre matériel et immatériel (marques, culture entreprise...)
 - La marque « Danone »
 - complémentarité entre invest/désinvest. internes/externes
 - Divers exemples: lancement de Danone France et Dannon USA – fusion avec Gervais; ...
 - relations entre modes de contrôle et régimes de gouvernance: contrôle familial
 - relations entre performances financières et extra-financières: implicite
 - Projet d'entreprise et « raison d'être »: la santé par l'alimentation