

Les campagnes européennes : espaces d'innovations dans un monde urbain

Christine Margetic, Hélène Roth
et Michaël Pouzenc (dir.)



Presses universitaires du Midi

Les campagnes européennes : espaces d'innovations dans un monde urbain

16 x 24 cm
222 pages

collection Ruralités Nord-Sud

ISBN : 978-2-8107-0546-7

Prix : 25 €

Christine Margetic, Hélène Roth, Michaël Pouzenc (dir.)

Une réflexion en termes d'innovation permet de mettre l'accent sur les changements, intentionnels ou non, mis en oeuvre pour répondre à la demande « urbaine », c'est-à-dire aux évolutions de la société dans son ensemble. Vécue soit comme l'adaptation à une contrainte, soit comme la mise à profit d'une opportunité nouvelle, elle est un processus qui peut porter sur la mise en oeuvre de technologies, sur les pratiques et les usages sociaux, comme sur les modalités d'organisation et d'évaluation des espaces et des territoires.

Quels sont les moteurs et les porteurs de l'innovation ? La trajectoire de ces innovations ? Les clés de lecture ? Certains cadres territoriaux sont-ils plus propices pour l'émergence et la diffusion des innovations dans les campagnes d'Europe ?

Les trois parties de l'ouvrage apportent des éléments de réponse :

- Innover, c'est prendre le pouvoir ? Quel est le positionnement des acteurs en présence, ainsi que leurs intentions (implicites ou explicites), voire leur légitimité ?
- Innover, c'est faire du neuf avec du vieux ? Peut-on encore innover quand on aborde les produits de terroir ?
- Innover, c'est « composer avec » pour recomposer les territoires ? Existe-t-il des conditions géographiques particulières pour l'émergence et la diffusion d'innovations ?

Christine Margetic, Hélène Roth et Michaël Pouzenc sont membres de la Commission de géographie rurale du Comité national français de géographie. La première est en poste à l'université de Nantes (UMR ESO), la deuxième à l'université Clermont Auvergne (UMR Territoires), la troisième à l'université de Toulouse (UMR LISST-Dynamiques Rurales).

NOM, PRÉNOM :

ADRESSE :

TÉLÉPHONE :

COURRIEL :

NOMBRE D'EXEMPLAIRES (RUR 09) : MONTANT TOTAL :

FRAIS DE PORT : FRANCE 3,80 € (GRATUIT À PARTIR DE 3 EXEMPLAIRES), UE 7,00 €, HORS UE 8,90 €

CHÈQUE À LIBELLER À L'ORDRE DU RÉGISSEUR DES PUM

AUTRES RÈGLEMENTS : merci de nous contacter ou de passer commande sur notre site internet
pum.univ-tlse2.fr

Presses universitaires du Midi

Université Toulouse - Jean Jaurès
5, allées Antonio-Machado, 31058 Toulouse cedex 9
tél. : 05 61 50 38 10 - fax : 05 61 50 38 00
pum@univ-tlse2.fr

PUM
Presses
universitaires
du Midi