



# « Avoir-été » et « devenir » un chercheur en 2018

Deux métiers totalement différents...ou pas?

Quelques idées d'interaction possibles académie  
d'agriculture et étudiants-chercheurs

Réunion 8 novembre 2018

# Constat 1 : Les jeunes sont ultra-connectés

Pour les Millennials, il est naturel d'être **connecté à tout et tout de suite**.

- ✓ Tout doit être accessible en un clic, depuis n'importe quel appareil connecté !
- ✓ leurs cours, leurs notes ne sont plus écrits avec les outils classiques stylo + papier, mais filmés, photographiés et enregistrés sur une tablette.

# Une réelle rupture comportementale

- ✓ Pas seulement dans leur mode de communication
- ✓ Mais aussi dans leur mode de consommation
- ✓ Et dans leur mode de vie

## Constat 2

- ✓ ils apprécient tester et afficher leurs succès tout comme leurs échecs. Ainsi, ils n'hésitent à pas lancer leur boîte, leur site ou leur blog.
- ✓ Ils souhaitent vivre des expériences et acceptent l'échec pour mieux rebondir
- ✓ Pragmatiques, les Milléniums vont essayer différentes approches jusqu'à trouver la solution.

# Constat 3 : une nouvelle vision du travail

- ✓ Par opposition aux générations précédentes, la nouvelle génération cherche du sens et encore plus d'épanouissement dans des activités diverses et variées, qui peuvent demander des compétences radicalement différentes
- ✓ pour se développer tout en cherchant à préserver un parfait équilibre entre vie privée et vie professionnelle

# Constat 4 : un positionnement envers la science ambigu

Une certaine confiance envers les chercheurs, la science et ses débouchés : sondage académie des sciences 2014 (CSA)

## — LES CHIFFRES CLÉS : CE QU'IL FAUT RETENIR



# Constat 4

... Mais aussi une interrogation sur l'expertise, la transparence, l'indépendance, la mondialisation

(est ce une « nouvelle » interrogation?)

# Constat 5 : comment se comportent-il?

- ✓ Très libres avec les outils de communication
- ✓ très indépendants, très innovants (start up)
- ✓ Vocaux, oui, mais pas tant que cela...
- ✓ Très anti « Fake News » mais capables aussi d'adhérer les yeux fermés à des causes qui leur semblent justes

# Comment se comporteront ils?

- ✓ Et demain ? quel sera leur univers professionnel ?quels seront leurs choix dans l'offre public-privé? Quelle sera leur mobilité?
- ✓ quel type de société sont ils en train de construire ? Quelle sera leur marge de manoeuvre?

# Que peut leur apporter l'Académie de l'agriculture ?

- Moins un lieu de connaissances...
- ✓ ... Que de reconnaissance et d'écoute
- ✓ Leur donner un espace d'échanges avec leurs outils et leur façon d'aborder les problématiques
- ✓ Les responsabiliser sur leur futur rôle d'experts
- ✓ Leur donner envie de communiquer

# Des idées pour interagir avec les jeunes étudiants-chercheurs

**Inverser le mode de l'académie de l'agriculture en plaçant les jeunes sur la scène (experts) et les académiciens dans la salle (auditeurs) : les responsabiliser sur leur implication et la diffusion publique d'informations. Entendre leur regard sur les défis pour le futur, sur l'esprit critique au XXI ème siècle...**

# Mettre les jeunes en posture d'experts

- Travail avec quelques professeurs de faculté ou d'écoles agro pour préparer des thématiques scientifiques qui ont un écho sociétal fort. (Réchauffement climatique et agriculture, CRISPR CAS, glyphosate, gaz à effet de serre dans l'agriculture, manger moins de viande, NBT, manger du sucre, être agriculteur en 2025, le bio, le véganisme, les allégations santé....) Présentation filmée en séance à l'Académie de leurs travaux. Interaction avec les académiciens-auditeurs/public.
- En faire des moocs pour les écoles

# Mettre les jeunes en posture d'experts

- Aborder les Fake news avec des étudiants et des sociologues académiciens pour aboutir à une note de l'académie
- **Interagir avec des initiatives comme jeunes&Sciences, Lesprit sorcier...**

## Nos vidéos de vulgarisation

Cliquer sur le bouton

NOS VIDÉOS

Le site

LE DOSSIER



L'ÉMISSION

BIG DATA



LE BLOG



ACTUALITÉS, HUMEURS,  
COULISSES...  
**LE BLOG DE LA RÉDACTION**

**LE CABARET**  
de la **SCIENCE**





Bruce Benamran



Mickael Launay



Léo Grasset

# Merci!

Marie Rigouzzo

[Marie.rigouzzo@tellus-com.fr](mailto:Marie.rigouzzo@tellus-com.fr)

06 77 74 00 65

